



Agenda

- 1 – Hechos... Impactos... Acciones
- 2 – El futuro del negocio alimenticio...
Consumo
- 3 - El futuro del negocio alimenticio...
Recursos
- 4 - El futuro del negocio alimenticio...
Riesgos
- 5- Creación, Captura y
Distribución de Valor

ABC

D

Information

Finance

AGRIBUSINESS

A SPACE FOR KNOWLEDGE SHARING ABOUT STRATEGIC PLANNING APPLIED TO FOOD, AGRIBUSINESS AND BIOENERGY CHAINS.

TOPICS

www.markestrat.org/agribusiness

Agri-Food Business Macro-Environment

Agribusiness and Chain's Trends

Agribusiness Concepts

Agriculture and Farmers

Bioenergy and Bio-economy

Booming Food Markets and Emerging Economies

Chains (Agribusiness Systems) Analysis and Methods

Communication

Creative Pricing Strategies

Crop Input Supply Industry

Demand Driven Organizations

Food Industry and Tradings

Food Retailers and Foodservice

Global Food Consumer

Go to Market Strategies and Vertical Structures

Horizontal Organizations (Associations, Cooperatives)

Innovation and New Concepts

To search type and hit enter



Markestrat[®]
value generation

MARCOS FAVA NEVES



THE **FUTURE** OF FOOD BUSINESS

The FACTS → The IMPACTS → The ACTS

2nd Edition



Marcos Fava Neves



El futuro del negocio alimenticio... en 2026 ¡Sólo un triángulo!

- 1 - Crecimiento
(9.000 millones de habitantes en y 2050)
- 2 - Urbanización (90 millones por año)
- 3 - Desarrollo económico
- 4 - Disponibilidad y distribución de ingresos
- 5 - Programas gubernamentales (ayuda...)
- 6 - Bio: combustibles, plásticos, electricidad...
- 7 - Otras industrias: medicina/cosméticos...

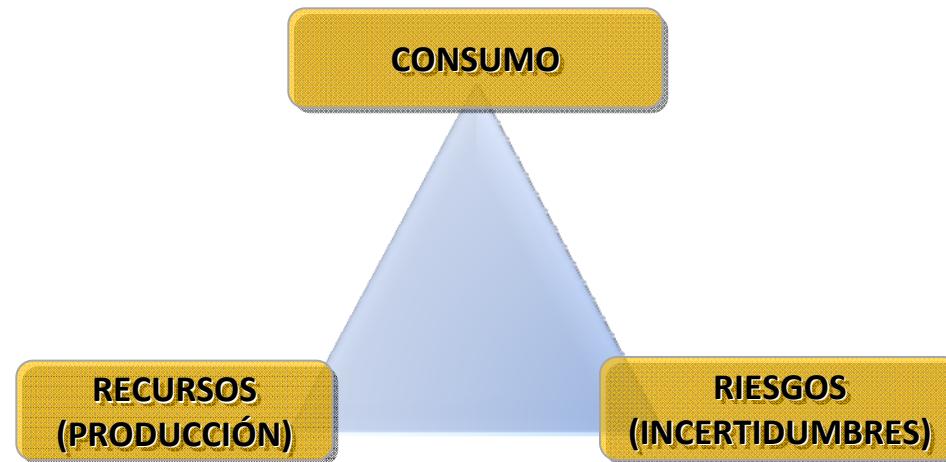
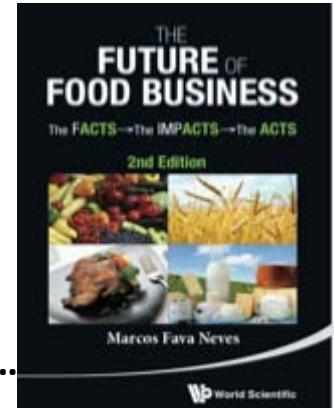
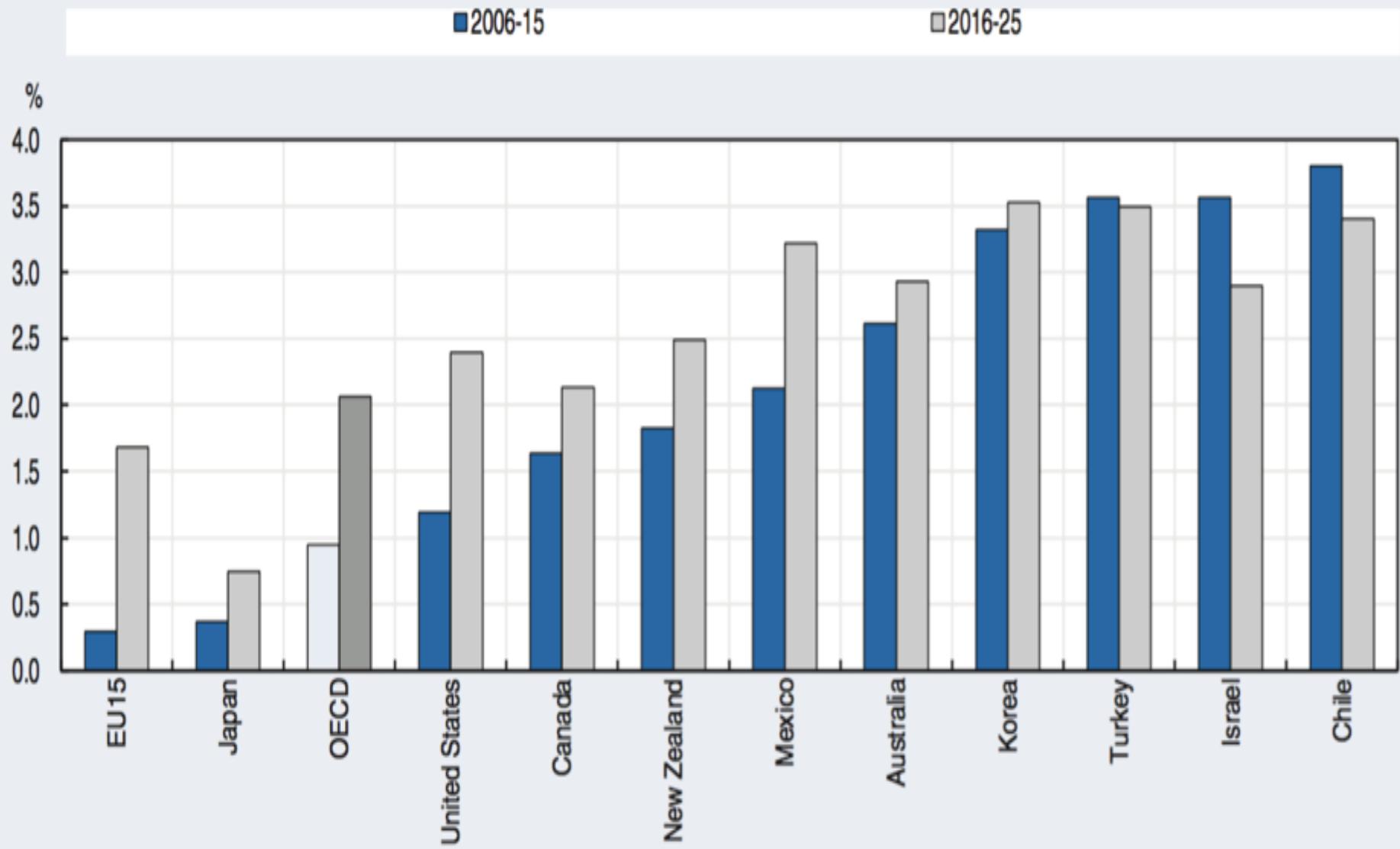


Figure 1.1. GDP growth rates in OECD and developing countries





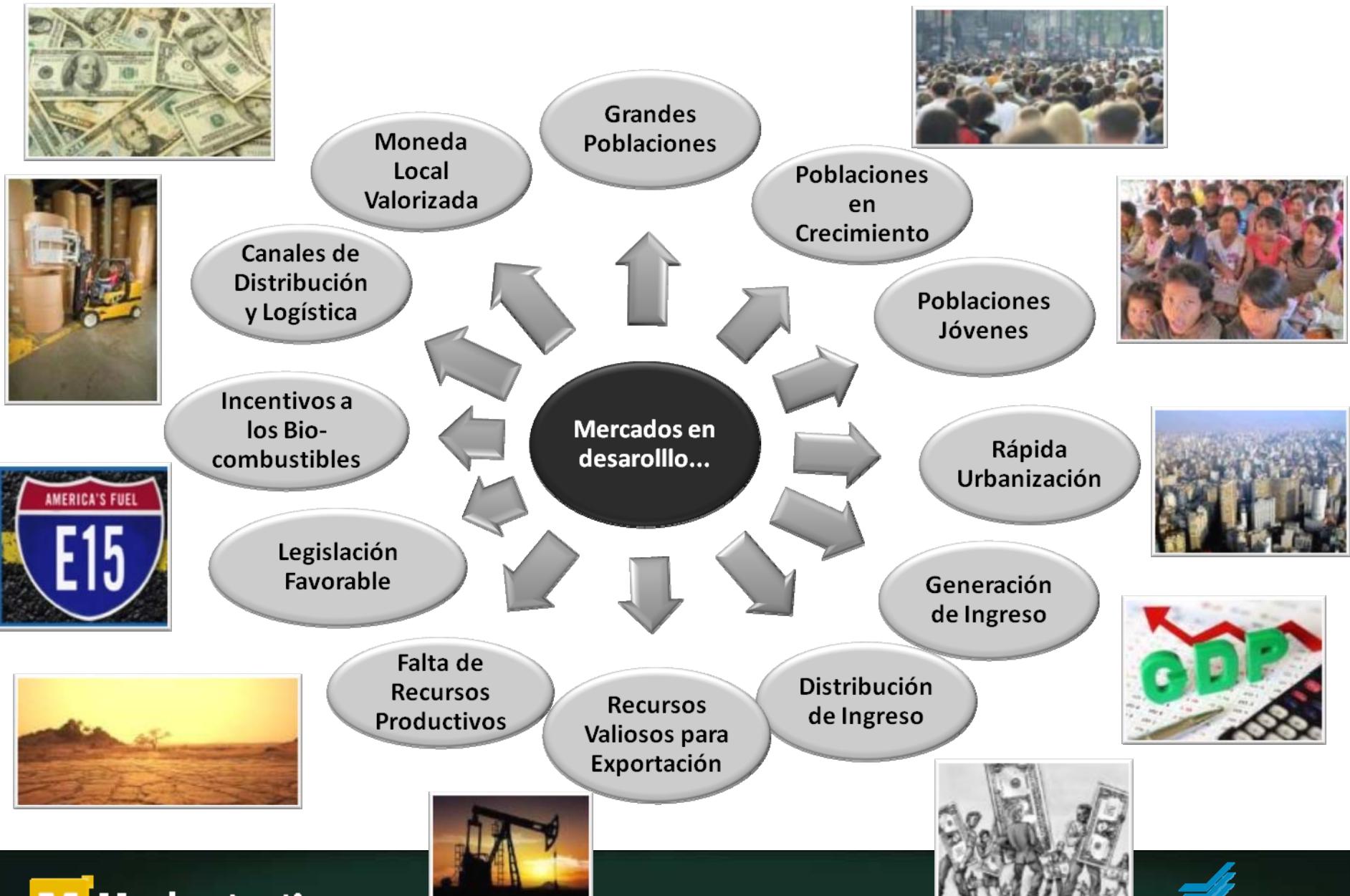
27/01/2013 07:20

Source - Marcos Fava Neves: *The Future of Food Business*. World Scientific Publishers, 2013



Source - Marcos Fava Neves: *The Future of Food Business*. World Scientific Publishers, 2013

Características de los mercados de alimentos en expansión



Booming Food Markets - Nigéria

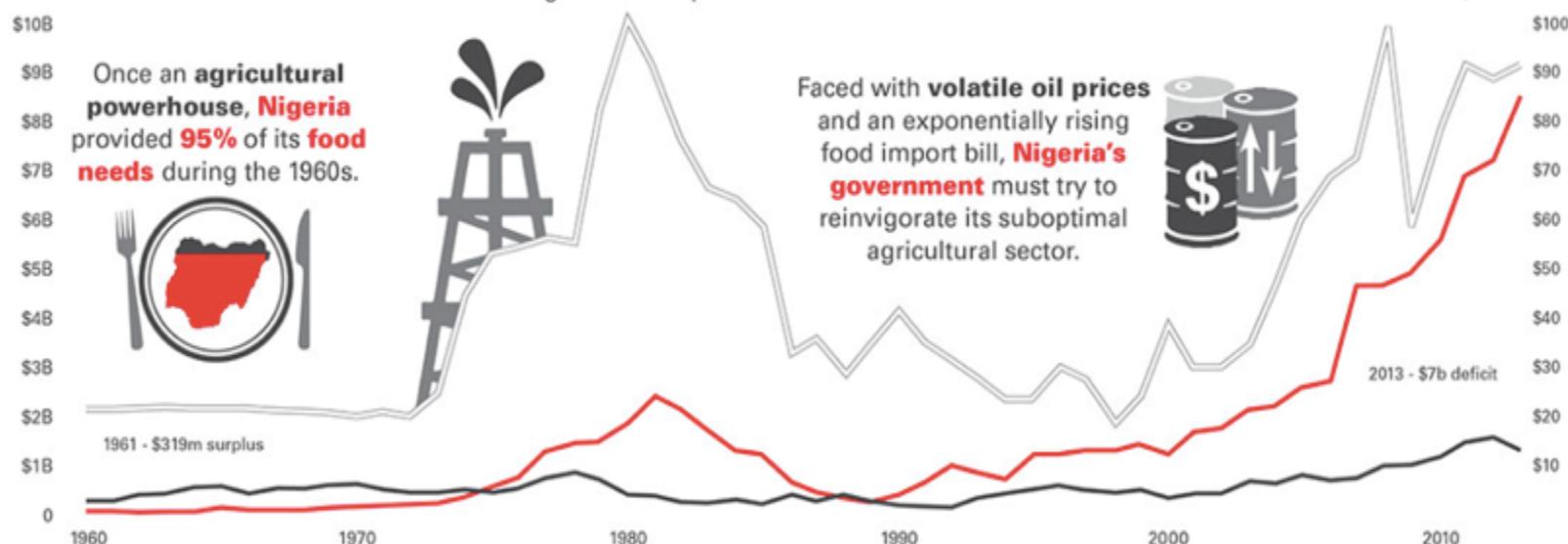


Nigeria's Food Trade Imbalance

Follow @GroIntel
www.gro-intelligence.com

- Agriculture Imports
- Agriculture Exports
- Crude Oil Prices*

*2015 dollars per barrel



This work is licensed under a Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License.

Note: Trade values include all crop and livestock production

Sources: FAO, US Bureau of Labor Statistics, Plains All American Pipeline

The Incredible Role of the USA in Food Trade

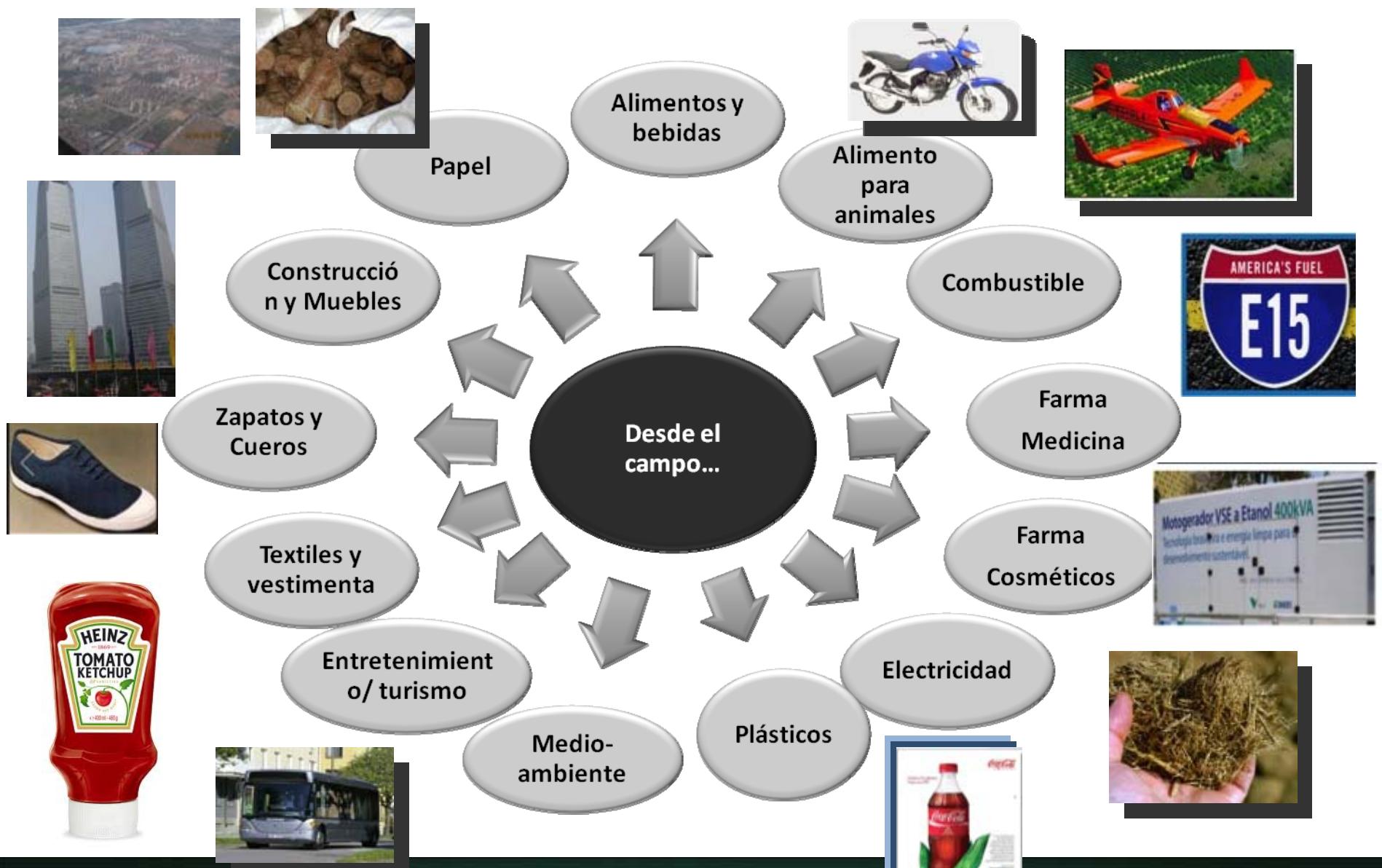
Marcos Fava Neves

Popularity 5 Viewed 728 times 2015-8-27 19:47 | System category:News |  Food, Agriculture, Trade

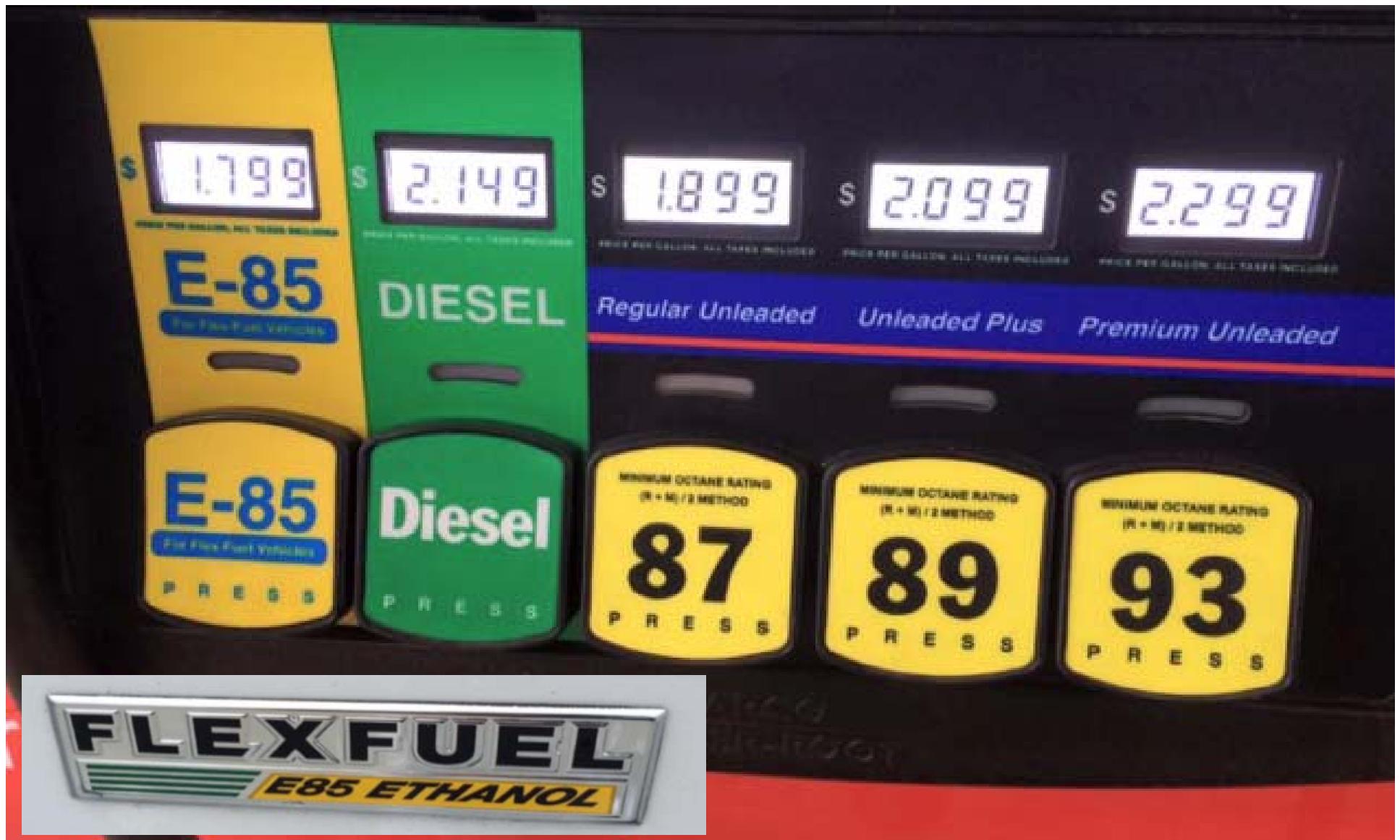
2014, the growth of the USA population and amount of disposable income for each American consumer made food expenditures go from US\$ 300 billion in 1980 to almost US\$ 1,5 trillion in 2014. Out of home consumption represents 50% of food expenditures and is increasing, booming the foodservice business by 5% or approximately US\$ 30 billion more per year. In the last years, foodservice business had a growth of more than US\$ 80 million per day, representing lots of opportunities.

This consumption growth opens opportunities to sell products to the USA. Food imports went from US\$ 40 billion to around US\$ 115 billion from 2000 to 2015. This means that the USA increased its food imports by almost US\$ 5,3 billion per year, US\$ 15 million per day or more than US\$ 10.000 per minute...

La Era Bio... Todo de las haciendas...



Estados Unidos



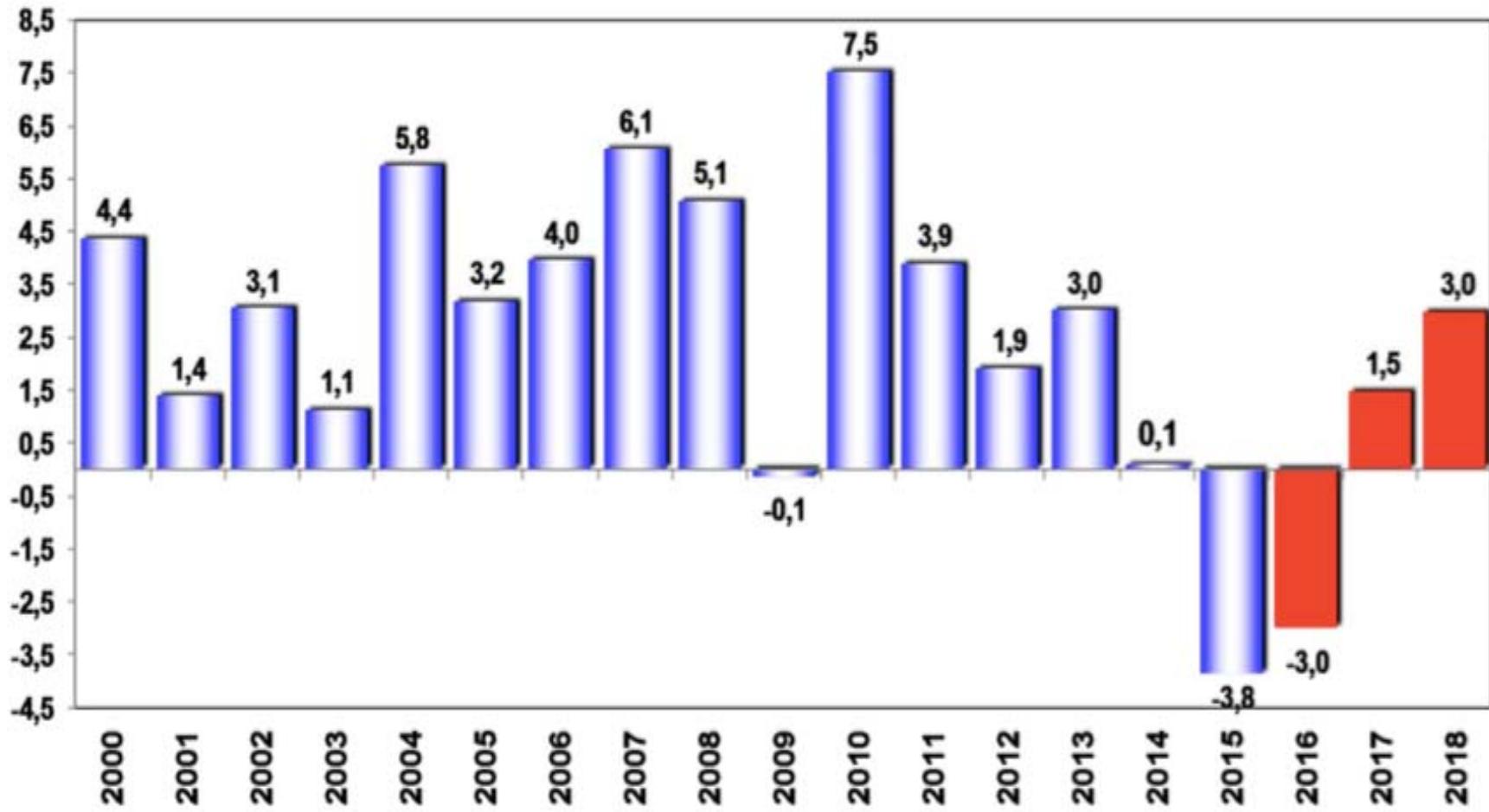


- E170 airplane to test technologies to boost fuel efficiency, cut carbon emissions
- A Brazilian-produced biofuel blend made up of 10 percent bio-kerosene and 90 percent fossil kerosene, the maximum mixture according to international standards. Studies have shown that sustainably produced aviation biofuel emits 50 to 80 percent lower carbon emissions through its life cycle than fossil jet fuel.





Estimativas para a Variação do PIB, pelo Bradesco



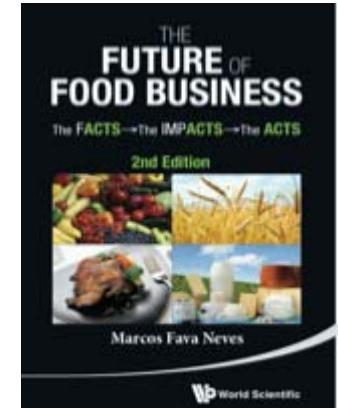
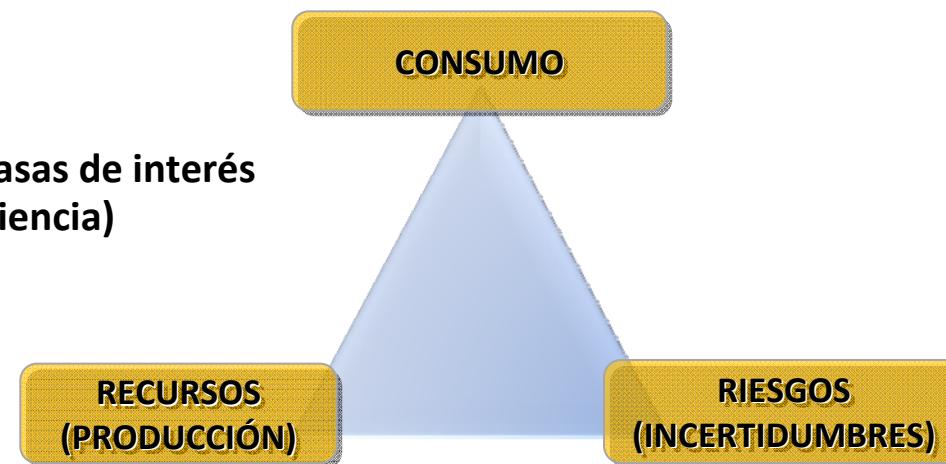
Agenda

- 1 – Hechos... Impactos... Acciones
- 2 – El futuro del negocio alimenticio...
Consumo
- 3 - El futuro del negocio alimenticio...
Recursos
- 4 - El futuro del negocio alimenticio...
Riesgos
- 5- Creación, Captura y
Distribución de Valor

El futuro del negocio alimenticio... en 2026

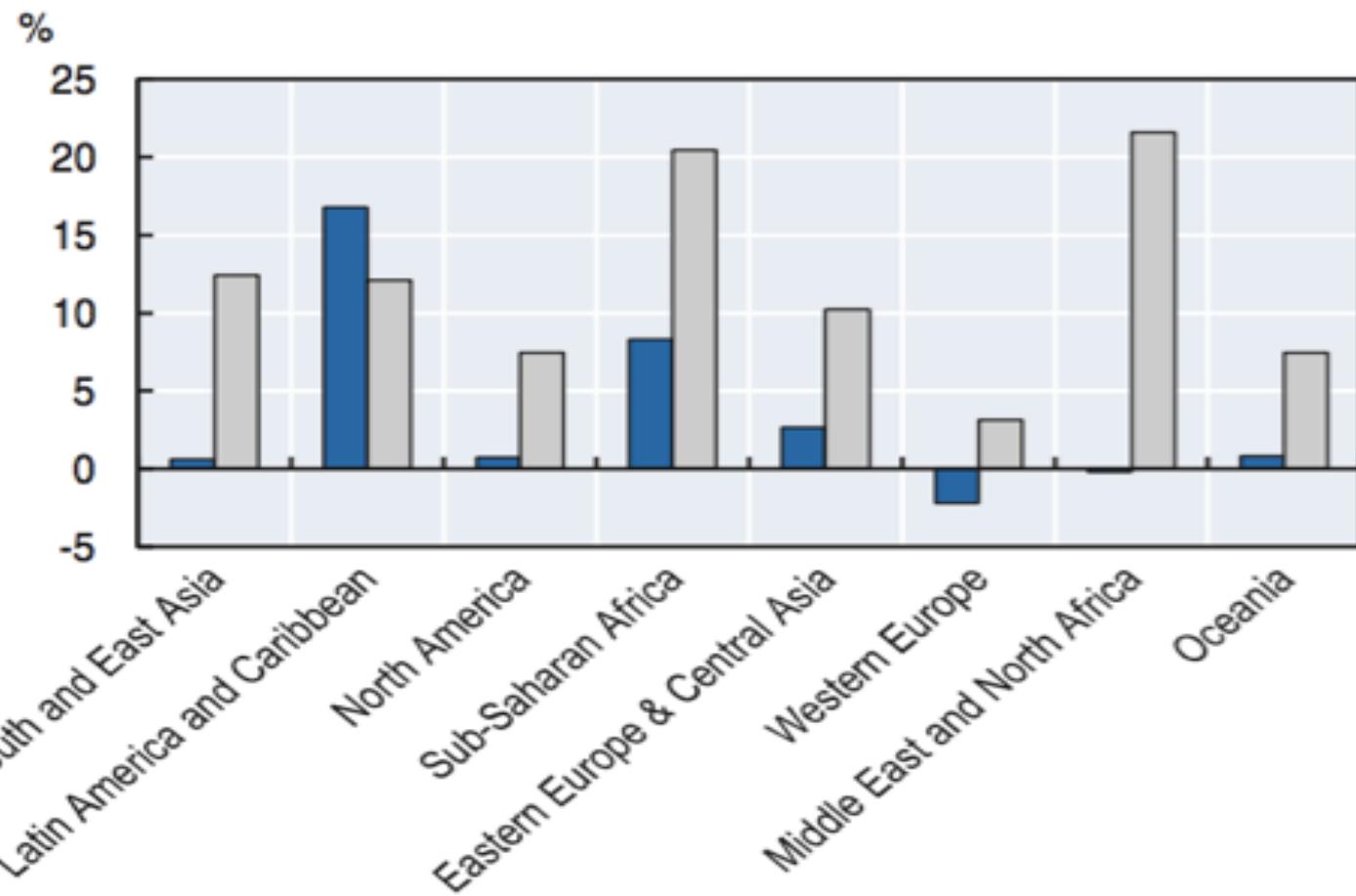
¡Sólo un triángulo!

- 1 - Tierras y suelos (expansión horizontal)
- 2 - Agua (disponibilidad y costo)
- 3 - Clima y cambio climático
- 4 - Mano de obra, gente y educación
- 5 - Nutrientes (fertilizantes, cal...)
- 6 - Energía (costos y fuentes)
- 7 - Investigación y Desarrollo + tecnología (expansión vertical)
- 8 - Información –datos grandes
- 9 - Conectividad –mundo digital
- 10 - Capital: crédito, seguros y tasas de interés
- 11 - Instituciones (normas y eficiencia)
- 12 - Organizaciones (colectivos)
- 13 - Gobierno (regulaciones)
- 14 - Capacidad de almacenamiento
- 15 - Transporte y logística
- 16 - Gestión de establecimientos agropecuarios
- 17 - Sofisticación de los negocios (competitividad)
- 18 - Coordinación de cadenas (costos de transacción)



Desarollo de Area (azul) y Productividad (gray) hasta 2025

(UNCTAD e FAO/ONU)



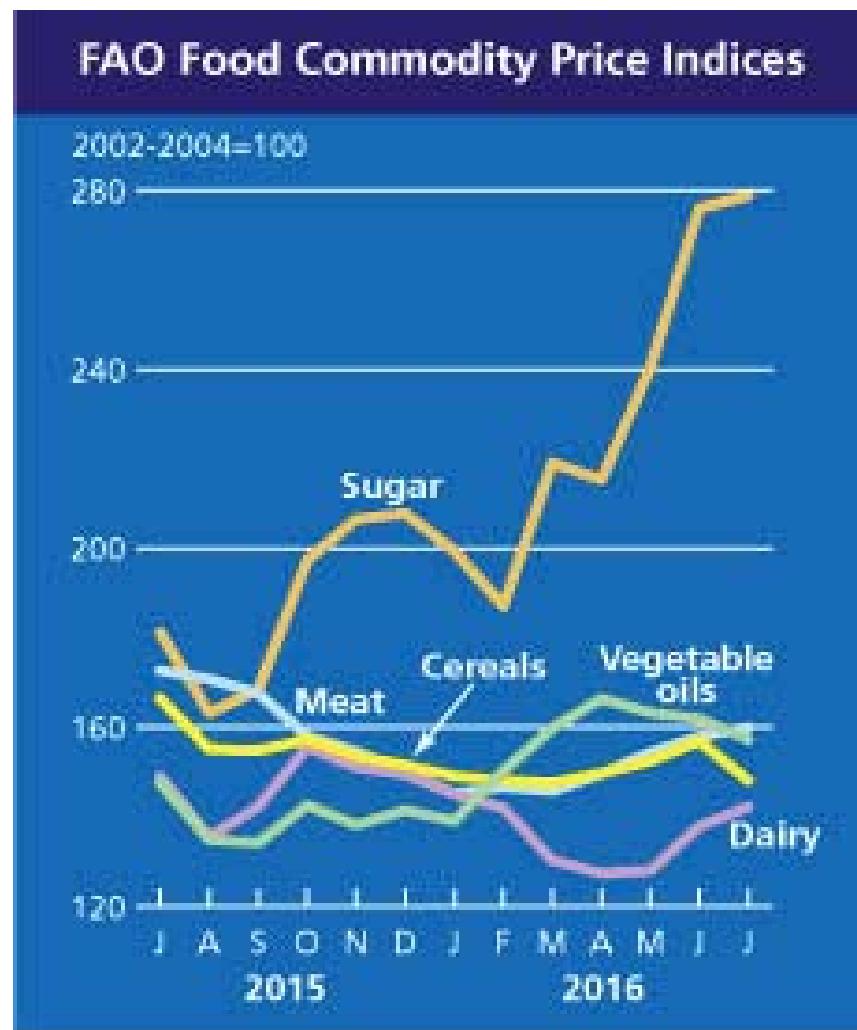
Y 2016/2017 en los
granos?



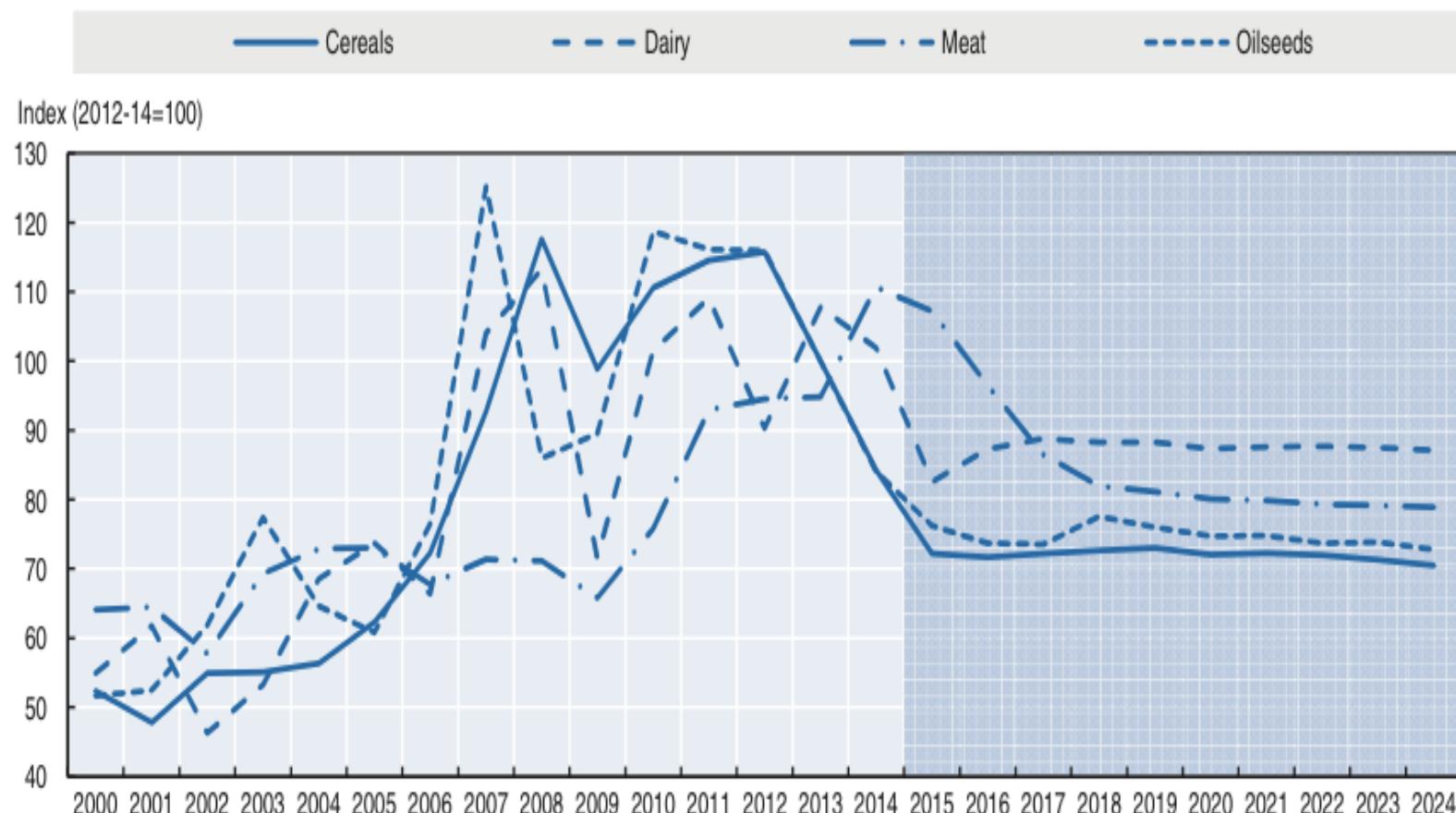
Situacion de los cereales (FAO Jul 2016)



Los precios hoy – FAO (Jul 2016)



Precios de las commodities hasta 2024



Note: Index calculated by a constant weighting of commodities within each aggregate. The weight is calculated by the average 2012-14 production value.

Source: OECD/FAO (2015), "OECD-FAO Agricultural Outlook", OECD Agriculture Statistics (database), <http://dx.doi.org/10.1787/agr-outl-data-en>.

StatLink <http://dx.doi.org/10.1787/888933228861>

Agenda

- 1 – Hechos... Impactos... Acciones
- 2 – El futuro del negocio alimenticio...
Consumo
- 3 - El futuro del negocio alimenticio...
Recursos
- 4 - El futuro del negocio alimenticio...
Riesgos
- 5- Creación, Captura y
Distribución de Valor

ABC

D

Information

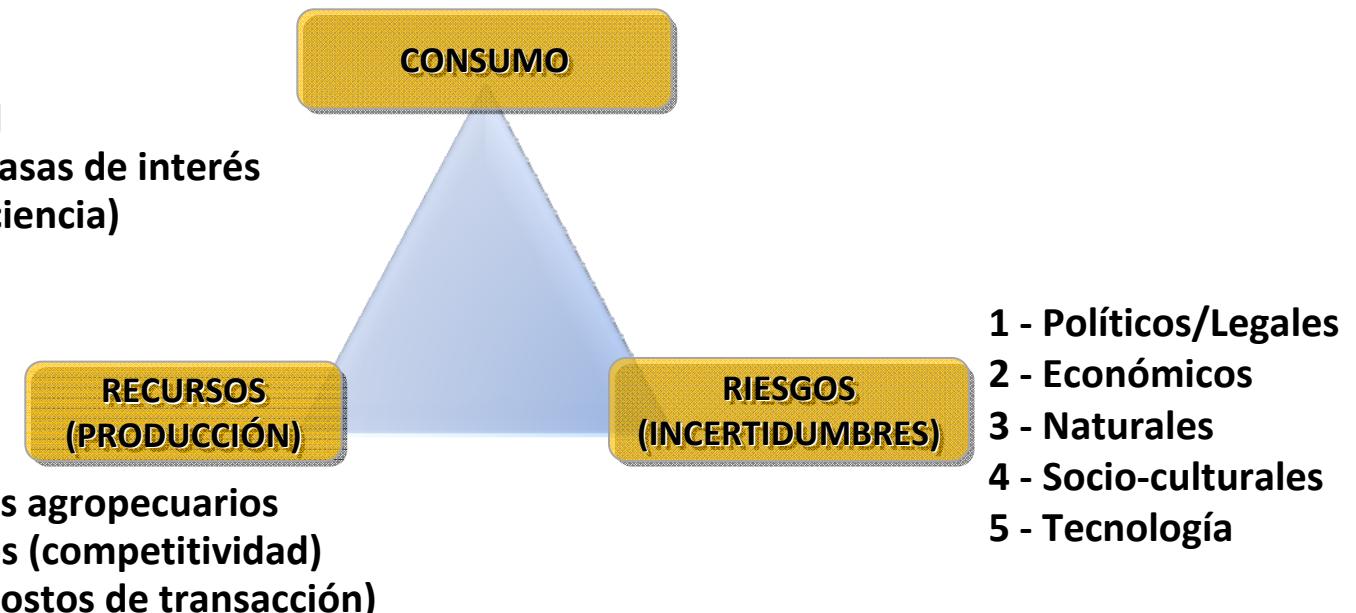
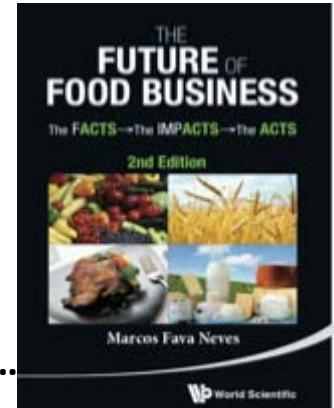
Finance

El futuro del negocio alimenticio... en 2026

¡Sólo un triángulo!

- 1 - Tierras y suelos (expansión horizontal)
- 2 - Agua (disponibilidad y costo)
- 3 - Clima y cambio climático
- 4 - Mano de obra, gente y educación
- 5 - Nutrientes (fertilizantes, cal...)
- 6 - Energía (costos y fuentes)
- 7 - Investigación y Desarrollo + tecnología (expansión vertical)
- 8 - Información –datos grandes
- 9 - Conectividad –mundo digital
- 10 - Capital: crédito, seguros y tasas de interés
- 11 - Instituciones (normas y eficiencia)
- 12 - Organizaciones (colectivos)
- 13 - Gobierno (regulaciones)
- 14 - Capacidad de almacenamiento
- 15 - Transporte y logística
- 16 - Gestión de establecimientos agropecuarios
- 17 - Sofisticación de los negocios (competitividad)
- 18 - Coordinación de cadenas (costos de transacción)

- 1 - Crecimiento (9.000 millones de habitantes en y 2050)
- 2 - Urbanización (90 millones por año)
- 3 - Desarrollo económico
- 4 - Disponibilidad y distribución de ingresos
- 5 - Programas gubernamentales (ayuda...)
- 6 - Bio: combustibles, plásticos, electricidad...
- 7 - Otras industrias: medicina/cosméticos...
- 8 – Comportamiento de consumo: (ONGs, residuos, concientización, estado físico y salud, preferencias...)



Y la agricultura en 2026?



20 Cambios estructurales para los agronegocios y alimentos 2026

- 1–Creciente volatilidad de precios, lo que incrementa la importancia de las habilidades comerciales;**
- 2–Nuevos riesgos debidos al cambio climático;**
- 3–Mayor interferencia de política pública y nuevo rol de los Gobiernos;**
- 4–Mayor importancia de tecnología e innovación;**
- 5–Propiedad de la tierra vs. management (crecen los contratos); (“lease or loose”)**
- 6–Creciente profesionalismo del productor;**
- 7–Mayor acceso a información gratuita;**
- 8–Diversificación sinérgica (multi-agricultura – cultivos, pasturas, forestal);**
- 9–Creciente necesidad de capital con mayor exposición al riesgo y aparición de iniciativas para compartir riesgo;**
- 10 – Consumidor y relación con el consumidor;**
- 11 – Restricciones al uso de la tierra y el agua;**
- 12 – Incremento del trabajo urbano labor dificulta la labor de encontrar e incorporar talento;**
- 13 – Tecnologías que ahorran costos y recursos;**
- 14 – Necesidad de escala y de estrategias para ganar escala;**
- 15 – Cambio del balance de poder hacia grupos integrados y participantes de mega cadenas;**
- 16 – Más acciones colectivas (consorcios, cooperativas, asociaciones y otros)**
- 17 – Comportamiento comprador más sofisticado de los productores;**
- 18 –Big data y “cloud agriculture”**
- 19 – Desafíos de sucesión... Establecimientos, Cooperativas, Asociaciones, Sindicatos...**
- 20 – La era de VCCS – “Value Creation, Capture and Sharing”**

20 Cambios estructurales para los agronegocios y alimentos 2026

**DE PRODUCTOR SIMPLES... A
EMPRESARIO AGROPECUARIO...
(DON PEPE)**





Romaine



Agropastoril Campanelli



Sustentabilidade e Sinergia (Circular)



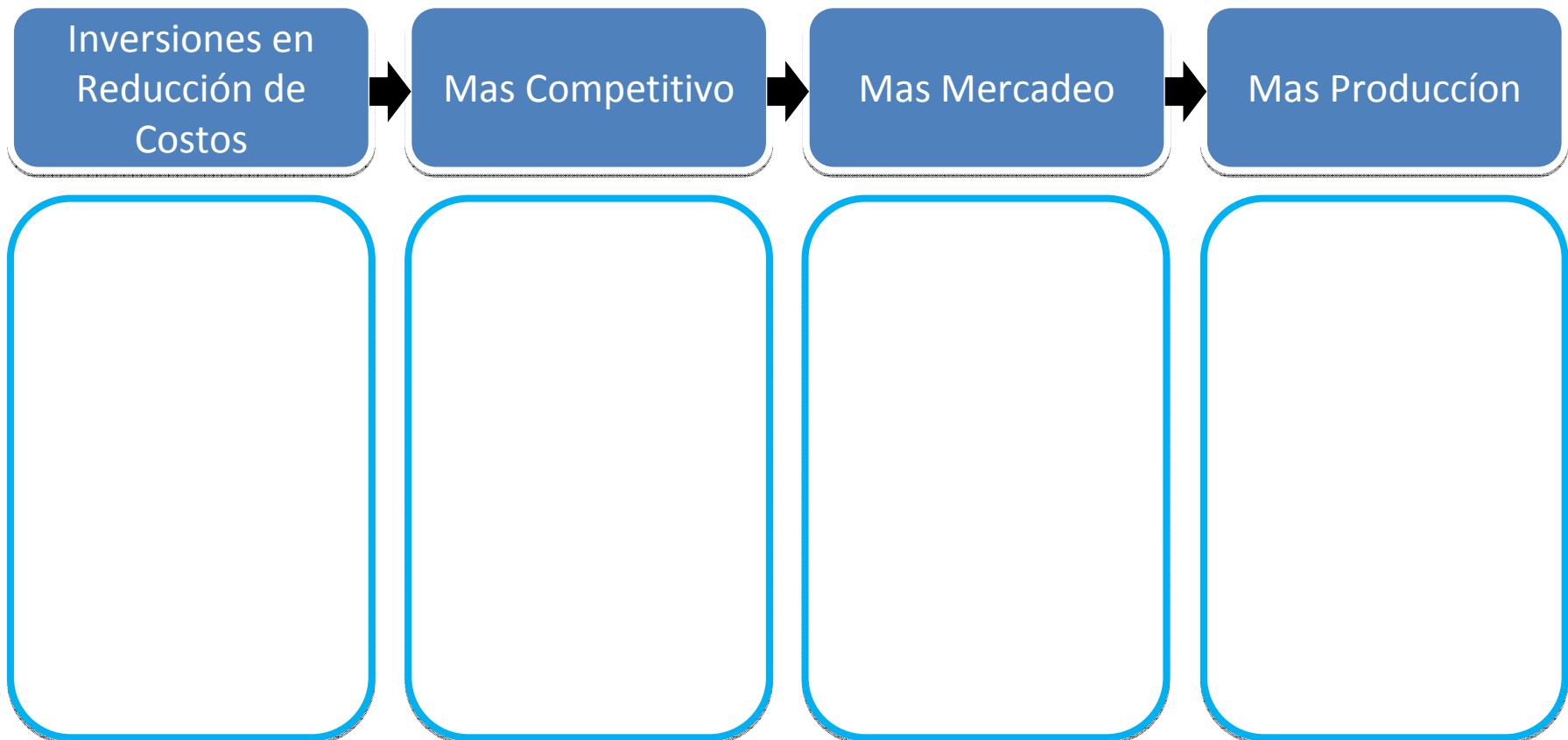
Agenda

- 1 – Hechos... Impactos... Acciones
- 2 – El futuro del negocio alimenticio...
Consumo
- 3 - El futuro del negocio alimenticio...
Recursos
- 4 - El futuro del negocio alimenticio...
Riesgos
- 5- Creación, Captura y
Distribución de Valor

Inversiones en la nueva agricultura

Busca por excelencia – hacer mejor, con gaño continuo de productividad

Busca por innovación – hacer lo que los otros no estan haciendo





Gracias a los amigos de CREA!
www.markestrat.org/agribusiness
email: favaneves@gmail.com
Facebook e LinkedIn Marcos Fava Neves