

MOVIMIENTO CREA EN LA GESTIÓN DE LAS EMPRESAS AGROPECUARIAS

**GESTIÓN - SUS ORIGENES Y DESARROLLO – EL MEDIO C
EL GRUPO CREA Y FUCREA**

**-LOS PRIMEROS 20 AÑOS DE TRABAJO EN EL SECTOR
GANADERO**

GESTION

LOS ORIGENES Y DESARROLLO En el MEDIO CREA - GRUPO CREA

FUCREA

CREA - Departamento de Gestión – Ing. RICARDO CHARLONE – Fran

n Agropecuario SERPA - Dr. Roderich Von Oven -Carpeta V

RRAMIENDA

**Grupo CREA – El productor en una TAREA INGRATA – EL ASESOR
TERÉS y DESARROLLO, en la tarea del CREA**

Reunión anual de Gestión del Grupo CREA - ALIMENTACIÓN

**Desarrollo Sectores: Gan, Lech, Agr-Gan, Gran. OTRAS herramien
Asociaciones (INIA) – Registro de chacras**

COMISIÓN DE ASESORES CREA – Lo Institucional – la continuidad.

Comisión Sectorial – DEFINICIÓN

Reunión de Economía de FUCRA - anual – DETECCIÓN TEMÁTICAS CENTR

CREA y Grupos CREA – INVERSIÓN – En herramientas y TIEMPO - APO

LOS PRIMEROS 20 AÑOS DE TRABAJO EN EL SECTOR GANADERO

los CREA Ganaderos (20 +/-): Salsipuedes, Treinta y Tres, Lechiguana, y todos los registros.

ANÁLISIS DE GESTIÓN GRUPAL



ANÁLISIS SECTORIAL - Toda la década de los 80 - EL \$ DETERMINANTE

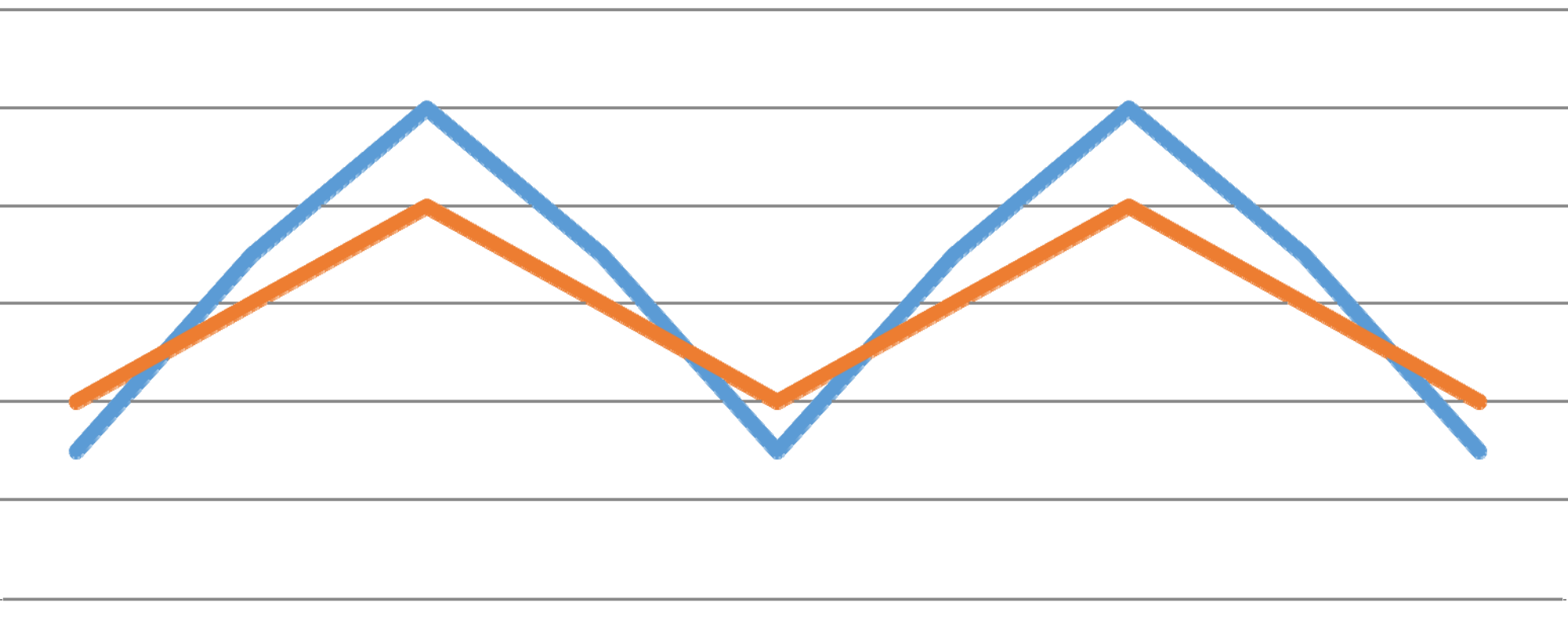
- LOS CICLOS GANADEROS

EL ESTANCAMIENTO NACIONAL, Y EL CICLO GANADERO

Importancia relativa de la GANADERÍA – Años 70 y 80

CICLO GANADERO

— Ternero — Novillo Gordo



LAS CONCLUSIONES SECTORIAL DEL PERÍODO ANÁLISIS DE LOS CICLOS - 1970 - 1990

CONCLUSIÓN: Con 8 -10 años de datos: El Ingreso de Capital lo determina el \$
Evolución del **PRECIO** está asociado a la **CARGA** a nivel nacional
o **PERMANENTE** de la **variación ANUAL** de la carga y el precio; gordo y flaco
la 3ª parte del precio el gordo, y el doble de baja en el flaco.

EL DE PREDIO EN EL CREA:

valor de la carne BAJO = IC bajos, o de pérdida

INDEUDAMIENTO: Alto, generalizado. El **BUEN** manejo

estudio **PERMANENTE** de la carga y de la composición del stock

manejo ADECUADO de la inversión y composición del stock

los CUIDADOS: en el manejo del stock/carga, y Fondos de Reserva.

LAS CONCLUSIONES SECTORIAL DEL PERÍODO ANÁLISIS DE LOS CICLOS - 1970 - 1990

EL SECTORIAL – JORNADAS ECONOMÍA ANUALES - 1981 a 1990 y HOY

Formación de marco económico. Variables CLAVE

Evolución histórica de la **CARGA** nacional y su composición.

Evolución histórica del **PRECIO**; gordo y flaco.

Importancia del **FUNCIONAMIENTO** y momento del Ciclo, ante el

repetido reclamo de prever variables exactas (inevitable)

laboración con **INFORMACIÓN REAL**, a generar una

EFICIENCIA CRÍTICA sectorial y nacional del Ciclo Ganadero.

LAS MEDIDAS DEL MGAP DE 1991 - 1992

unto de medidas de desregulación del mercado de haciendas y carne -
ño OPYPA

Importancia CENTRAL de liberar la exportación de ganado en pie.

ORDENANZA DE INFORMACIÓN ECONÓMICA GANADERA 1992 – BROU 19 de Junio

Trabajo final de la Jornada señaló:

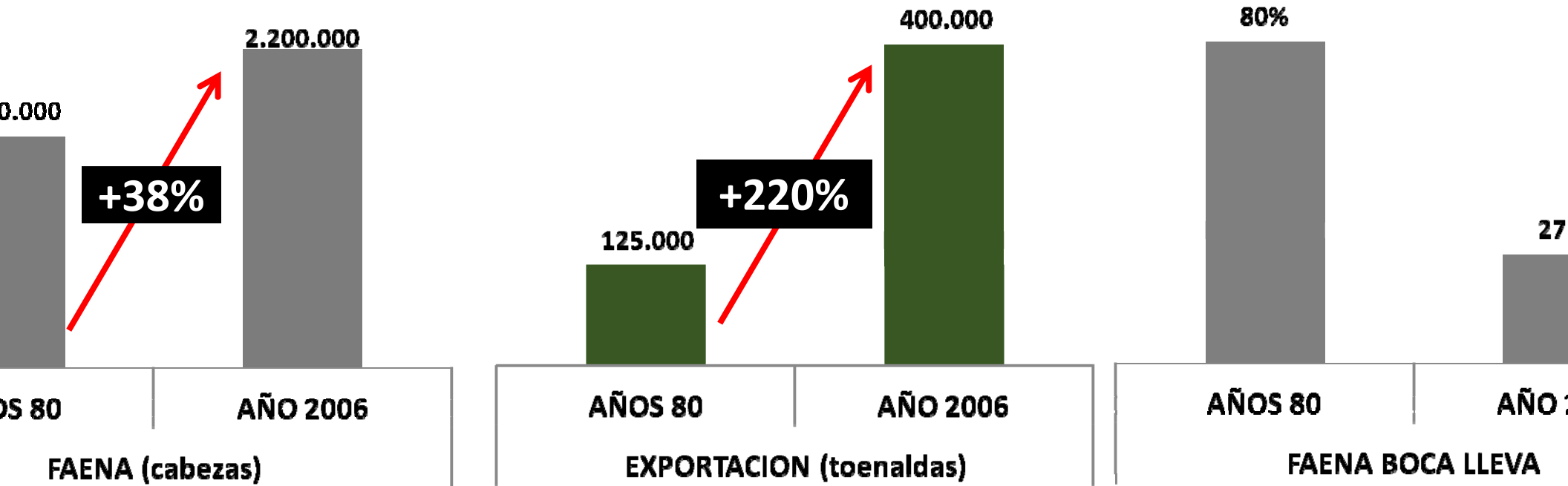
Productividad pasaría a tener preponderancia ante el precio.

Se modificaría la estructura del stock, la extracción y la edad de faena.

La industria debería atender más la atención de los mercados que la
compra de ganado.

**SE AUMENTARÍA LA PRODUCCIÓN, FAENA Y EXPORTACIÓN DE CARNE A
NIVEL NACIONAL**

INDUSTRIALIZACIÓN NACIONAL 1990 – 2006 ALGUNAS CIFRAS



1980 a 2006 - Mejoras de estructura de stock, mayor extracción, mayor productividad en las industrias y mercados.

CAMBIOS ESTRUCTURALES :

NIVEL DE PRODUCCIÓN NACIONAL MAS ALTO

PRODUCTIVIDAD ES DETERMINANTE

DESAFIOS A FUTURO - UNA REFLEXIÓN

IMPORTANCIA del manejo de **INFORMACIÓN** del Movimiento a nivel de los integrantes CREA, del Movimiento y a nivel personal.-

Continuar en el diagnóstico de situaciones, y búsqueda de alternativas.-

Trabajarlo con la contundencia y seriedad comprobada que brinda el análisis de los datos reales de que dispone el Movimiento.-

CONTINUAR BRINDANDO LOS RECURSOS Y TODO EL APOYO

en la generación de **HERRAMIENTAS** y **METODOLOGIA** para la implementación del trabajo de los Grupos CREA en Gestión en toda modalidad

LA TAREA CENTRAL DE COMISIÓN DE ASESORES

en las Asociaciones. **CAPITALIZAR EL PRESTIGIO GANADO.**