

34^a

JORNADA DE
**INFORMACIÓN
ECONÓMICA**

CREA

Ing. Agr. Jorge A. Latuf

La experiencia CREA

+ de 50 años Gestionando el Conocimiento

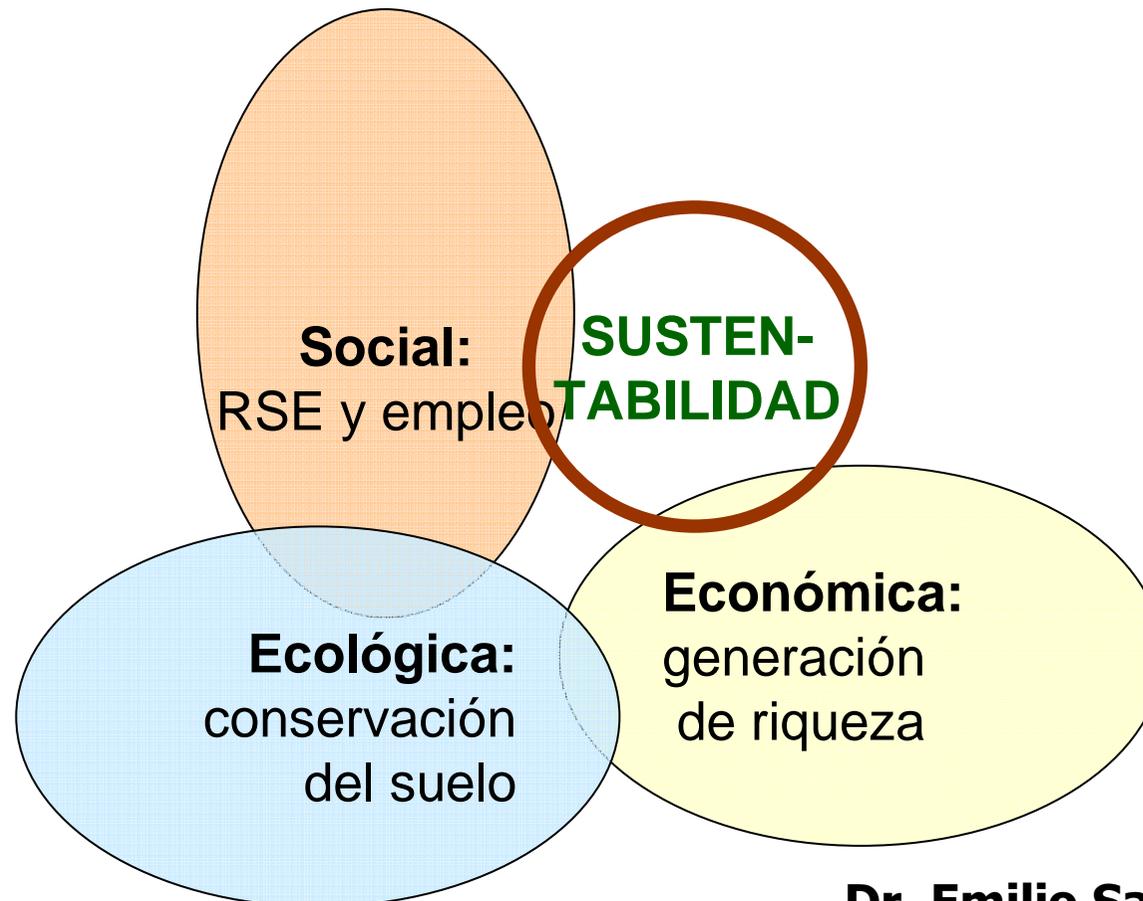


Misión

“Brindar apoyo metodológico y técnico a los Grupos CREA, así como presencia institucional en el medio, contribuyendo a que sus integrantes logren un desarrollo empresarial y personal que les permita alcanzar altos niveles de competitividad en sus actividades”.



Sustentabilidad



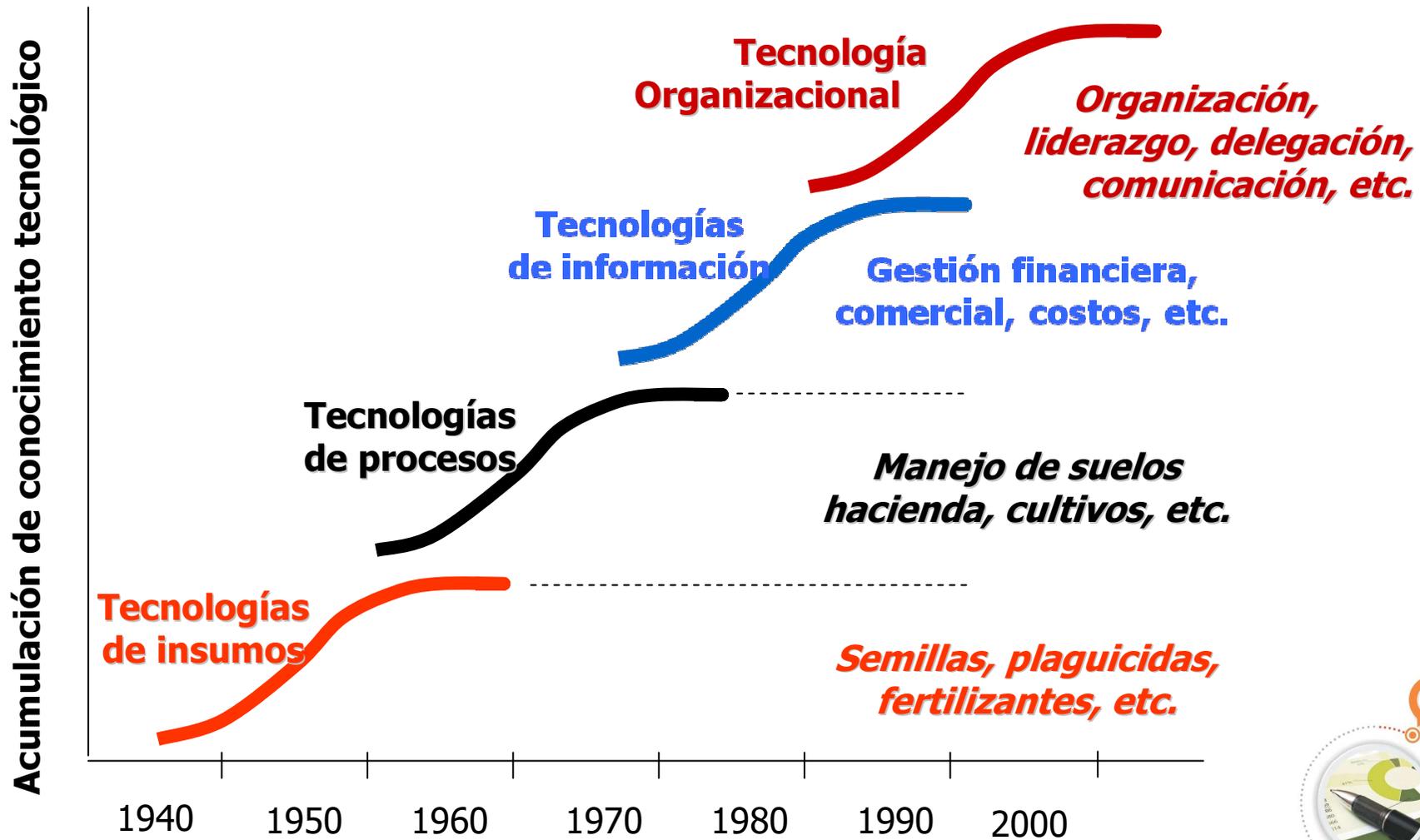
Dr. Emilio Satorre

Congreso de Asesores y Presidentes
AACREA 2003



Ondas de acumulación de conocimiento tecnológico en la empresa rural

Fuente: Adaptado de Viglizzo (2001).





Los valores **no** influyen en las decisiones

Hay baja incertidumbre del sistema

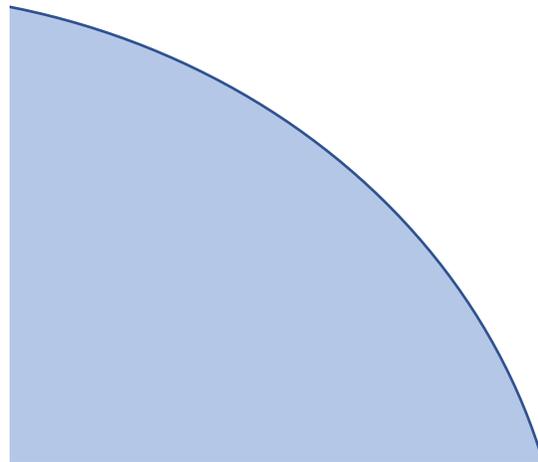
Solución



Preguntar al académico experto

Ciencia aplicada

Importancia de los valores



Complejidad

Conocimiento

Importancia de los valores

Los valores **no** influyen mucho en las decisiones

Hay incertidumbre del sistema

Solución

Preguntar a un consultor

Consultoría Profesional "a medida"

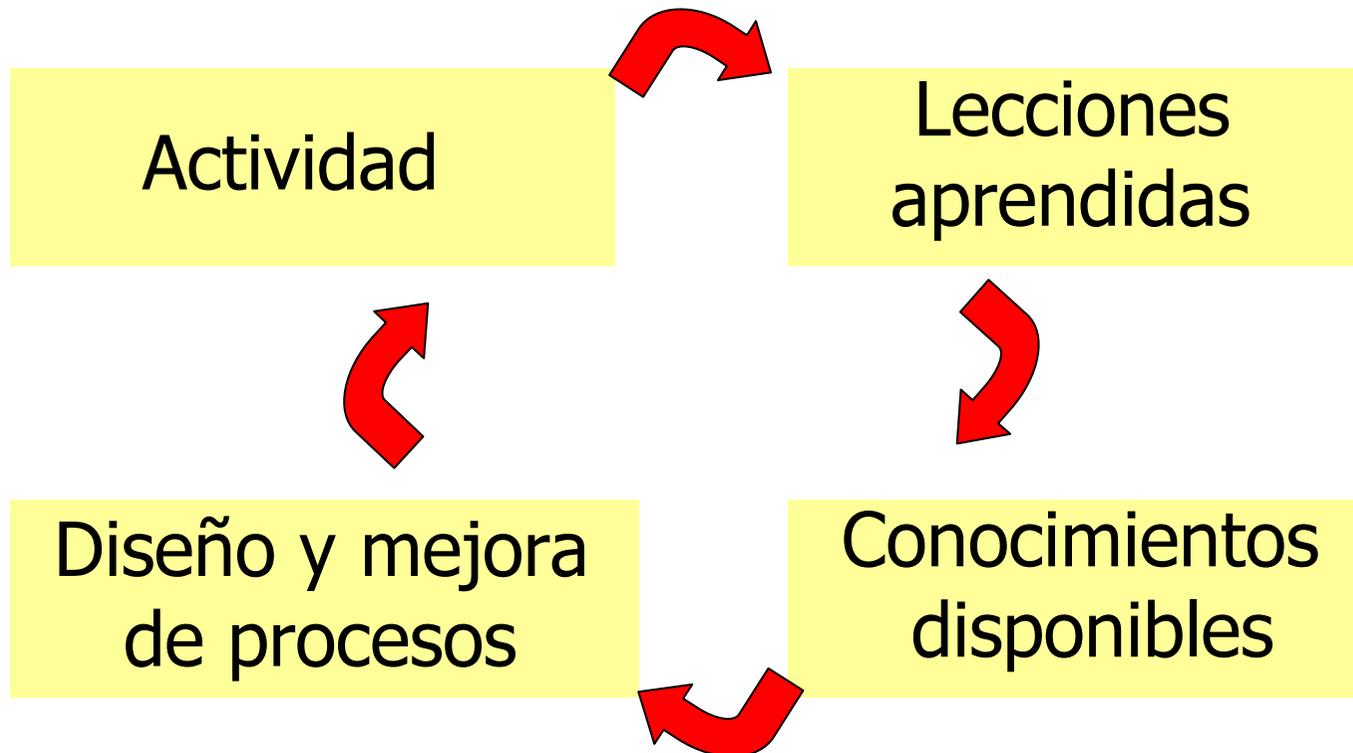
Complejidad

Conocimiento

Importancia de los valores



El ciclo del conocimiento



Procesos que abarca la gestión del conocimiento

1. Crear, compartir y capturar
2. Almacenar el creado o capturado
3. Encontrar y transferir el requerido
4. Aplicarlo



Gestión del Conocimiento

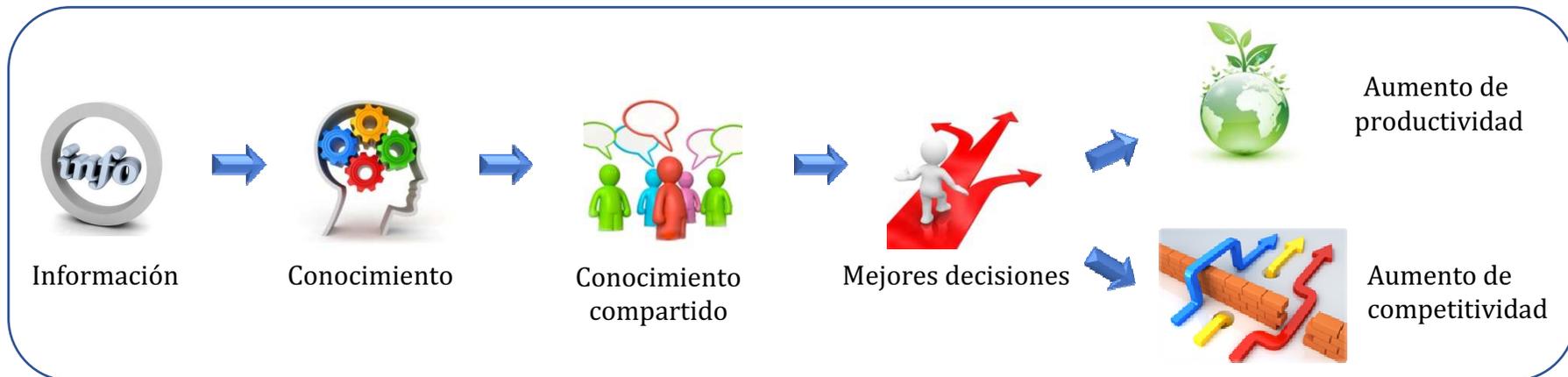


La capacidad de crear conocimiento, de diseminarlo entre los miembros de una organización y de materializarlo en productos, servicios y sistemas

Nonaka (1995)



Gestión de Conocimiento como un “medio para”



34^a

JORNADA DE
**INFORMACIÓN
ECONÓMICA**

CREA



¡GRACIAS!