



fucrea.org

CRECIENDO
EN GRUPO



FUCREA
Federación Uruguaya
de Grupos CREA

Bienvenidos

Conferencia de Prensa 2019

Montevideo, 3 de diciembre

Agenda

- **Bienvenida**
- **El por qué de esta actividad**
- **Actividades CREA 2019**
- **Resultados Gestión CREA 2018/2019**
- **Agradecimientos**
- **Mensaje del Presidente**
- **Brindis**



2019: un año durísimo
un año para aprovechar
estar en CREA

Agenda



**Actividades
realizadas**



El “foco” en 2019

CREA creciendo desde dentro:

- **“Cercanía”**: conocer más de las personas y de las empresas
- **“Método”**: apoyo al funcionamiento de grupos
- **“Gestión”**: mejorar capacidad de análisis y propuestas
- **“Capacitación”**: propuesta disponible y adecuada
- Un **“proyecto de mejora de la competitividad”** por rubro
- **Fortalecimiento Institucional**: una red más fuerte y unida

“Sólo se puede dar lo que se es capaz de generar”





CREA CAPACITA



FUCREA y la sociedad:

Proyectos desarrollados con otras instituciones

- “De Pasto a Leche” INIA
- “Seguros Agrícolas” ANDE
- “Producción Integrada Vitícola” INIA
- “Modelos agrícola ganaderos” ANDE
- Sustentabilidad Agrícola FAGRO





   fucrea.org

GIRA Ganadera-Agrícola BINACIONAL CREA 2019

FUCREA y la sociedad

- **Apoyo metodológico:**
 - DIGEGRA
 - CONAPROLE
 - Grupos CAM

- **Acciones InterCREA:**
 - CREA Corrales
 - CREA Gestión del Pasto
 - CREA Agricultura de Precisión





Actividad CREA 2019

- **Gira Ganadera Binacional**
- **Relacionamiento InterCREA Regional**
- **Encuentro CREA 2019**

- 564 reuniones grupos CREA
- 47 jornadas de Asesores
- 30 jornadas de Consejo y Presidentes
- 57 jornadas Técnicas y de Capacitación
- 53 actividades de Método CREA





   fucrea.org

Encuentro Nacional CREA 2019

Agradecimientos

- **Auspiciantes Anuales**
- **Auspiciantes ENCUENTRO**
- **INIA (CAF, CNFR)**
- **ANDE**
- **MGAP**
- **FAGRO**
- **Staff técnico y administrativo**
- **Colaboradores**
- **Asesores**
- **Productores CREA**



auspiciantes anuales

CREA

Empresas que con su valioso aporte anual colaboran en el trabajo y logros de FUCREA, y, por lo tanto, en los frutos de todo el campo.



ENCUENTRO NACIONAL
CREA 2019

CREA mos juntos



Auspiciantes Platino VIP:



Auspiciantes Platino:



Auspiciantes Oro:



Auspiciantes Plata:



f t y i fucrea.org



Convenio



Una financiación pensada
para el Productor CREA



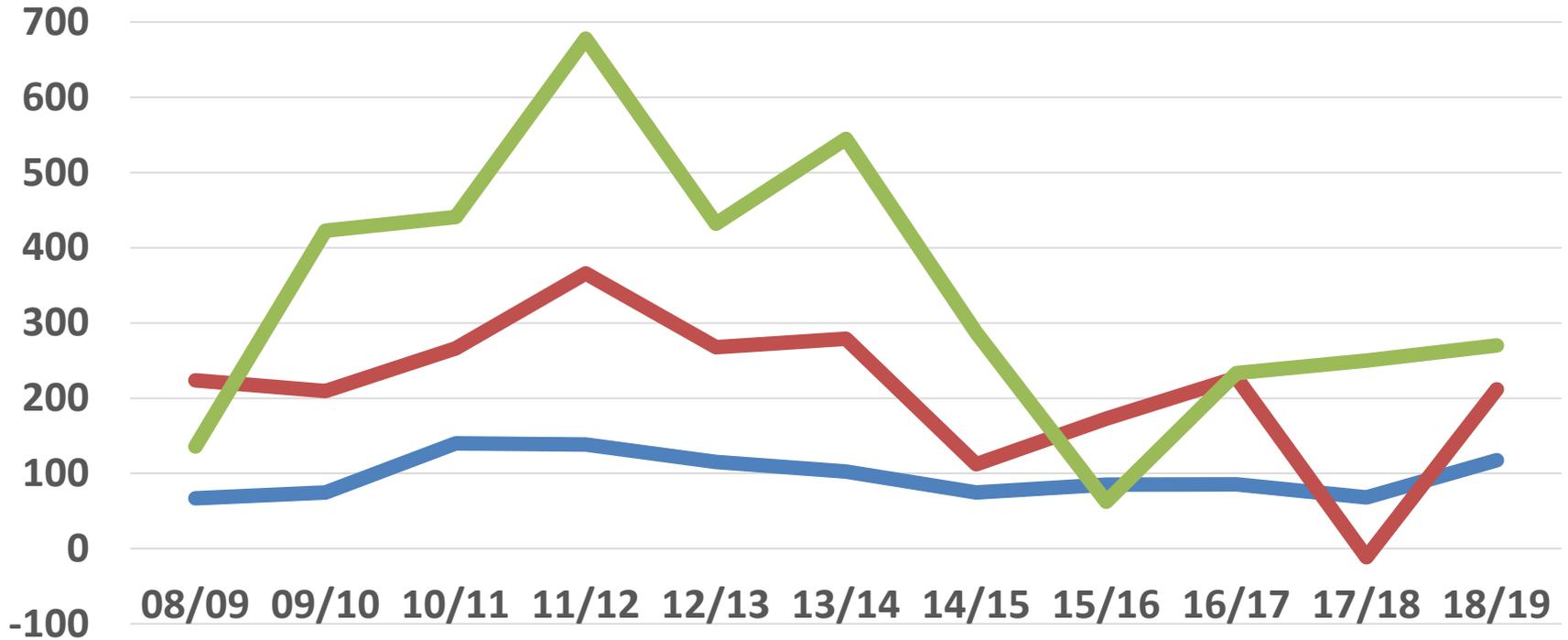


Resultados Gestión 2018/2019





¿Y económicamente?



— Sectorial Ganadera — Sectorial Agrícola Ganadera — Sectorial Lechera

Ingreso de Capital (USD de 18/19)





Algunas consideraciones esenciales:

- El Ingreso de Capital (IK) estima el resultado económico simulando que la tierra y el capital son propio.
- Para comparar series de tiempo, debemos considerar la variación en el poder adquisitivo (moneda constante).
- El IK no considera el costo de la tierra y capital, ni la totalidad del trabajo familiar. Permite comparar sistemas, pero sin considerar situación financiera.
- Una empresa, para sobrevivir en el largo plazo, debe ser capaz de remunerar los recursos que usa a precio de mercado.





¿Cómo fue 18/19? Productivamente:

Productividad 2018/2019 respecto del promedio (%)

Incremento Productividad	Ganaderos	Agrícola-Ganaderos	Lecheros
Leche/ha			+2%
Carne/ha	+3%	+8%	
Cultivos Verano (kg/ha)		+38%	
Cultivos Invierno (kg/ha)		+29%	

- Un excelente año agrícola
- Un año levemente superior en producción animal





Resultados económicos 2018/2019

Concepto	Ganaderos	Agrícola Ganaderos	Lecheros
Producto bruto (USD)	266	736	1806
Insumos (USD)	149	440	1536
Ingreso de Capital (USD)	117	296	270
Rango (25% -/+)	(55-199)	(140-520)	(60-498)
Variación sobre 17/18	65%	-41 a 296	3%
Variación sobre promedio	34%	24%	-31%
Rentabilidad (2018/19)	4%	4,7%	3,4%





¿Cuántos fueron capaces de remunerar los factores?

Concepto	Ganaderos	Agrícola Ganaderos	Lecheros
Ingreso de capital	117	296	270
Costo tierra	69	131	149
Costo capital	28	103	96
Costo trabajo familiar	14	19	46
Costo Factores Promedio	111	253	291
% empresas que logran	28%	59%	48%





Reflexiones sobre los resultados

- Un año que quiebra una tendencia fuerte de caída
- Los costos siguen consistentemente altos
- Los resultados ganaderos estuvieron influenciados por fuertes mejoras en los precios
- Los resultados agrícolas marcan un récord de rendimiento e influyen sobre todos los sectores
- Los resultados lecheros siguen siendo magros, aunque destacan sobre los predios no CREA
- A pesar de un muy buen año, sólo un % minoritario de las empresas logran remunerar todos los factores.



- “El valor CREA es el **crecimiento de las personas** a través de la **gestión del conocimiento en grupo.**”
- Para eso medimos, para eso compartimos...
- “El rol de FUCREA es apoyar a los grupos a generar ese valor, a través de la **gestión de la red.**”
- Nuestro compromiso hacia el futuro es seguir adelante, construyendo juntos un mañana mejor para todos...
- Gracias por acompañarnos en este camino...





fucrea.org

CRECIENDO
EN GRUPO



FUCREA
Federación Uruguaya
de Grupos CREA

¡Gracias!

auspiciantes anuales

CREA

Empresas que con su valioso aporte anual colaboran en el trabajo y logros de FUCREA, y, por lo tanto, en los frutos de todo el campo.

