



Conferencia de Prensa 2020

 08/12/20



fucrea.org



AGENDA:



- Bienvenida
- El por qué de esta actividad
- Actividades CREA 2020
- Resultados Gestión CREA 2019/2020
- Agradecimientos
- Mensaje del Presidente



Actividades CREA 2020



Conferencia de Prensa 2020



Cónclave FUCREA 2020



El “foco” en el 2020

- Cercanía: conocernos mejor y promover intercambio de conocimiento entre todos los participantes, no sólo de FUCREA a los grupos. **Cambia el énfasis y la orientación (multidireccional)**. Funcionar en RED, no como rueda de carro.
- Gestión: reposicionarla como **actividad central y permanente** de FUCREA. Debemos ser líderes.
- Mantener atención en las acciones de:
 - Método CREA
 - Gobierno Corporativo: énfasis en trabajo sectorial y regional
 - Capacitación
- POA 2020 comprometido con este FOCO



Recalculando...



Conferencia de Prensa 2020





✕ Danilo Rodriguez UR...



CREA Uruguay



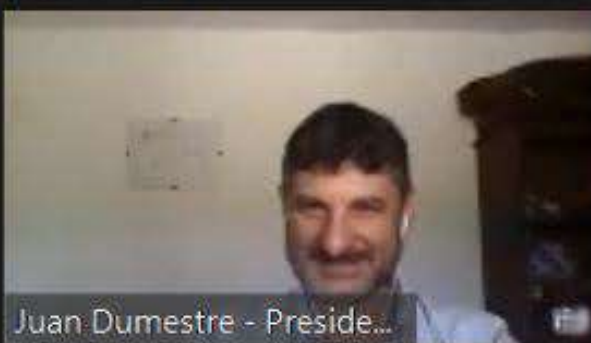
Martín Aguirrezabala - C...



Bernardo Hareau. FUCREA



✕ Ma Eugenia Oholeguy...



Juan Dumestre - Preside...



✕ Alvaro Mendizabal CR...



✕ Ricardo Garcia, Argen...



✕ Manlio Roca-Gerente ...



Michael Dover - Presiden...



✕ Cristian Feldkamp - C...



✕ Adriana Arnaldo - CR...



Maria Fernanda Roa Cuar...



Santiago Negri - CREA Pa...



Christian Bareiro CREA P...



Ronald Kennedy - CREA ...



¿Qué cambió?

- Se disponibilizaron recursos para que los grupos se mantengan en actividad.
- Los grupos respondieron muy rápidamente generando actividades remotas.
- CREAmos ámbitos de discusión remota para mantener a los grupos conectados.
- Intentamos acercar, a todos los grupos, elementos de análisis de coyuntura, para decidir mejor en clima de mucha incertidumbre.
- Perfeccionamos mecanismos de seguimiento de grupos.
- Los grupos fortalecieron la RED con actividades INTERCREA, remotas.
- Las SECTORIALES se revigorizaron. El COVID generó “Cercanía en RED”
- Se resintieron un poco algunos grupos, por efecto pandemia

¿Qué hicimos?

FUCREA como organización

- Se mantuvieron activos los 47 grupos que integran la RED.
- Las reuniones de grupo se volvieron remotas, luego mixtas, luego retornaron a la presencialidad, y ahora están retomando un giro remoto.
- Se realizaron más de 550 reuniones de grupos.
- Se mantuvo, en forma remota, el accionar de las 4 sectoriales, con participación récord de grupos.
- Se realizaron 28 reuniones de Consejo y Asambleas Regionales de Presidentes.
- Se realizaron 2 Asambleas de Presidentes, una remota y otra presencial.
- Se perfeccionó el sistema de seguimiento del funcionamiento de grupos.



✕ Danilo Rodriguez UR...



CREA Uruguay



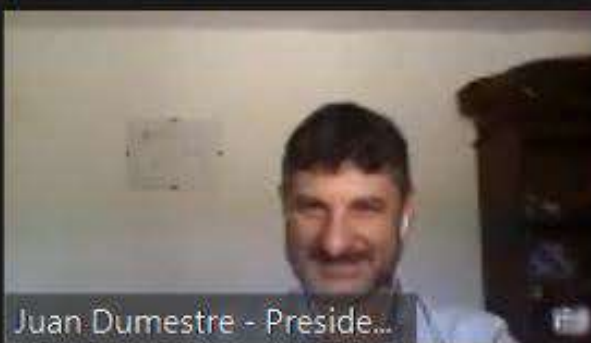
Martín Aguirrezabala - C...



Bernardo Hareau. FUCREA



✕ Ma Eugenia Oholeguy...



Juan Dumestre - Preside...



✕ Alvaro Mendizabal CR...



✕ Ricardo Garcia, Argen...



✕ Manlio Roca-Gerente ...



Michael Dover - Presiden...



✕ Cristian Feldkamp - C...



✕ Adriana Arnaldo - CR...



Maria Fernanda Roa Cuar...



Santiago Negri - CREA Pa...



Christian Bareiro CREA P...



Ronald Kennedy - CREA ...



FUCREA y las empresas...

- Se procesaron los registros físicos, económicos y financieros de unas 400 empresas CREA, de todas las sectoriales.
- Se diseñó un nuevo Modelo de Gestión Vitivinícola.
- Se realizaron 3 reuniones de planificación ganadera y 4 talleres de gestión ganaderos, distribuidos por región.
- Se realizaron los talleres de gestión de todas las sectoriales.
- Se realizaron más de 50 jornadas técnicas, muy mayoritariamente remotas: 8 agrícola ganaderas, 16 ganaderas, 9 lecheras, 4 granjeras, 10 mixtas y 7 de otras temáticas.

En RED
hoy más que
nunca

ASAMBLEAS REGIONALES CREA

Nos vemos por  zoom



COVID-19 mediante, decidimos reunir a los grupos en forma virtual.

Convocamos a Presidentes e integrantes de los Grupos CREA, a compartir dos horas de rico intercambio, desde las 7.30 AM:

- ¿Qué estamos haciendo los grupos?
- ¿Qué necesidades tenemos en común para enfrentar las dificultades del momento?
- Programamos la próxima Asamblea de Presidentes CREA.

Lunes 4 mayo

Participan los Grupos CREA: Treinta y Tres, Alférez, Por Si Acaso, La Novena, Casupá, Serrano, Fruticultores, Vit. J. O. Borsani e Ing. Luis Fernández.

Miércoles 6 mayo

Participan los Grupos CREA: Barker, 54, Conchillas, La Picada, Libertad, Tarariras, Tierra Sur y X+y San Pedro.

Viernes 8 mayo

Participan los Grupos CREA: El Aguante, J. Veranillo, Paso del Parque, Queguay Chico Soto, Salto, Sapaguacha, Viento Norte y Yaguari.

Lunes 11 mayo

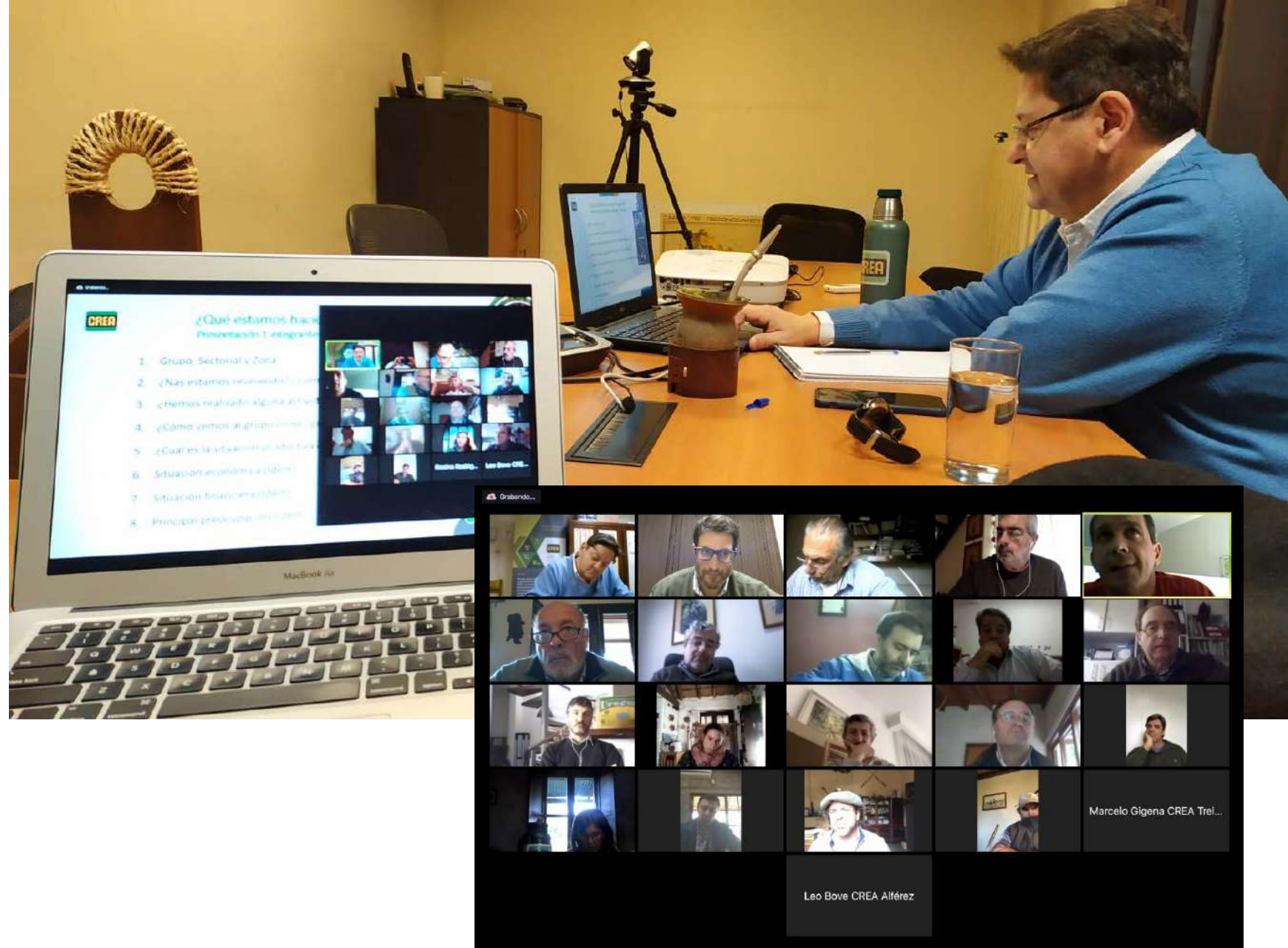
Participan los Grupos CREA: Arrime Pal'Fogón, Flores, Ganaderos de Florida, Ing. José Aguerre, Malbajar, Polo y Polo, Pintado, Sorandí Grande, Tamberos de San Gabriel, Noreste de Durazno, Tambo 81 y La Gran 7

Miércoles 13 mayo

Participan los Grupos CREA: Dos Banderas, Cololá, Cruz Del Sur, Dos Orillas, El Niño, Horizonte, La Cuchilla, La Maroma, San Martín y 3.24.

Para cada instancia, enviaremos a cada presidente CREA las instrucciones para ingresar a la reunión a través de la plataforma ZOOM.

¡Los esperamos!



FUCREA y la sociedad...

- Solidaridad... Fondo CREA COVID y otros
- Se mantuvo muchas actividades relacionadas con la participación de FUCREA en las instituciones sectoriales: INIA, INASE, INAVI, Mesas, etc.
- Se amplió la política de intercambio de información con FAGRO, IPA, INALE, Conaprole, SUL, CRILU, INIA, etc.
- Seguros Agrícolas (FUCREA ANDE)
- CREA Regional.
- Sustentabilidad ambiental.



Conferencia de Prensa 2020



FUCREA y la sociedad:

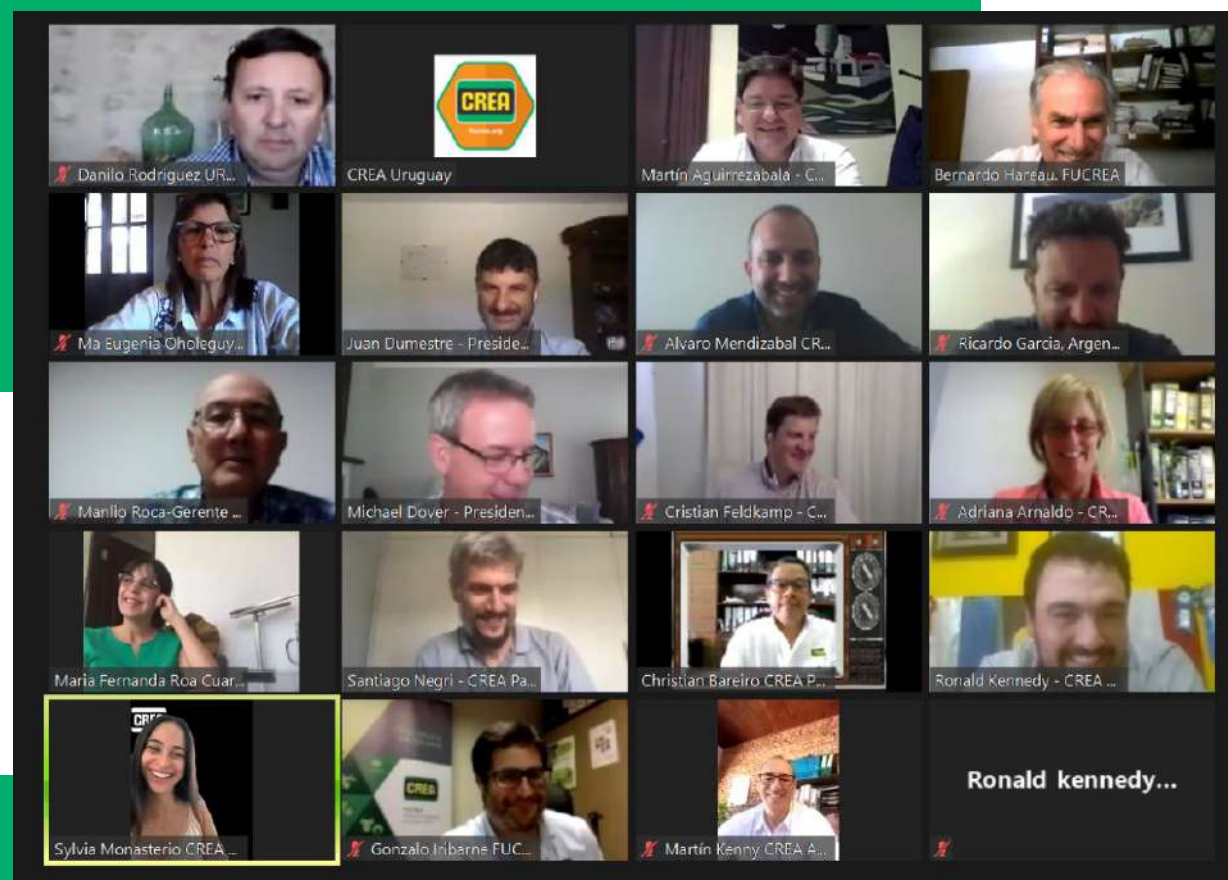
Proyectos desarrollados con otras instituciones

- | | |
|-----------------------------------|-------|
| • “De Pasto a Leche” | INIA |
| • “Seguros Agrícolas” | ANDE |
| • “Producción Integrada Vitícola” | INIA |
| • “Modelos agrícola ganaderos” | ANDE |
| • Sustentabilidad Agrícola | FAGRO |
| • Propuesta CRIA | ANDE |



📅 20/11/20

Encuentro REGIONAL CREA



Conferencia de Prensa 2020



Auspiciantes anuales:





Gestión CREA 2019/2020



Conferencia de Prensa 2020



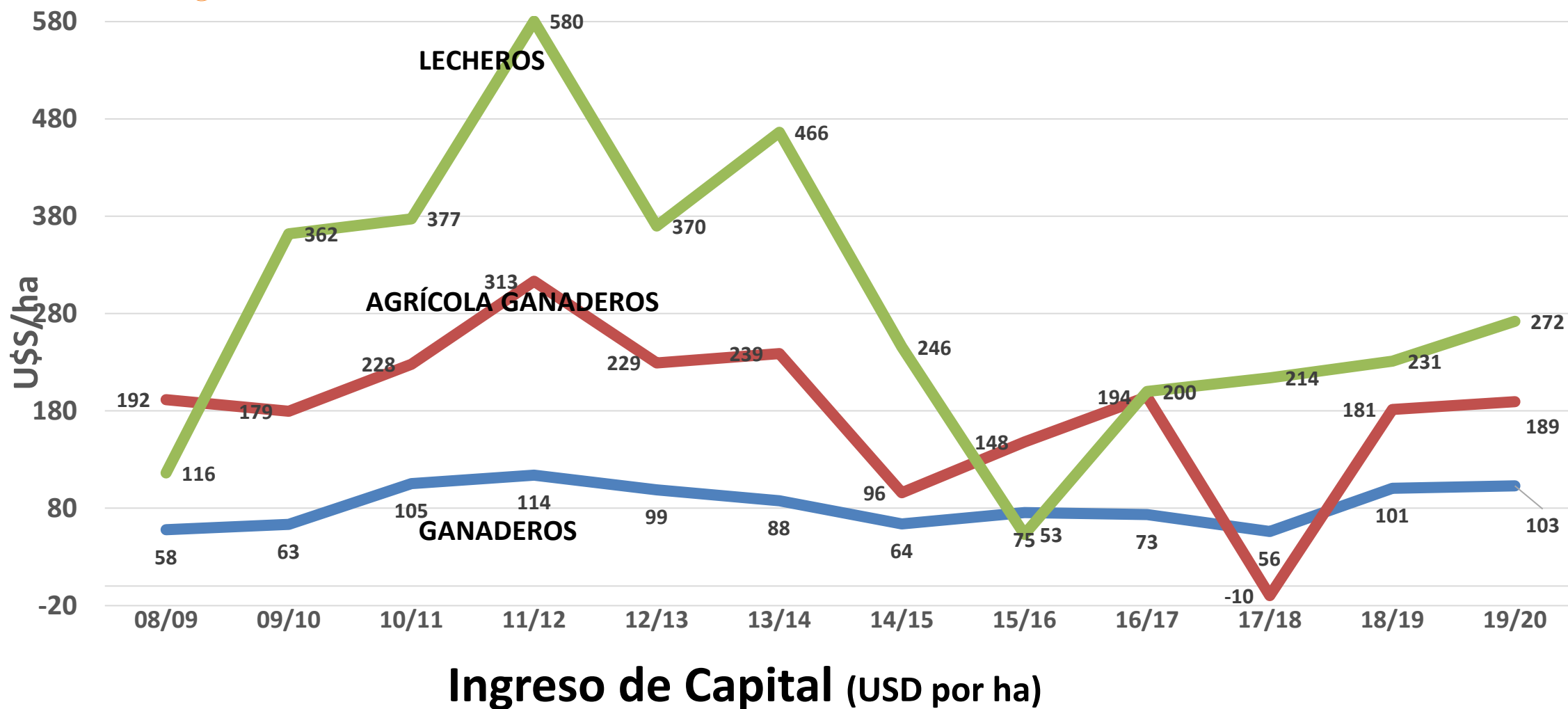


Resultados de gestión 19/20

- Evolución histórica de resultados (en moneda constante)
- Por primera vez: resultados comparables vitivinícolas
- Resultados 2019/2020 Principales indicadores
- Criterio de “competitividad”: remunerar los factores
- ¿Cuánto se necesita para remunerar los factores?
¿Qué % lo logra?
- Perspectivas



Evolución histórica de resultados (dólares diciembre 2020)





Algunas consideraciones esenciales:

- Para comparar series de tiempo, consideramos la variación en el poder adquisitivo (moneda constante).
- El Ingreso de Capital (IK) estima el resultado económico simulando que la tierra y el capital son propios.
- El IK no considera el costo de la tierra y capital, ni la totalidad del trabajo familiar. Permite comparar sistemas, pero sin considerar situación financiera.
- **Una empresa, para sobrevivir en el largo plazo, debe ser capaz de remunerar los recursos que usa a precio de mercado.**



Resultados económicos 2019/2020 (USD de diciembre 2020)

Concepto	Ganaderos	Agrícola Ganaderos	Lecheros
Producto bruto (USD/ha)	242	614	1657
Insumos (USD/ha)	139	425	1385
Ingreso de Capital (USD/ha)	103	189	272
Rango (Min-Max)	(58-339)	(-128/434)	(-117/1023)
Variación sobre 18/19	2%	-4%	18%
Variación sobre promedio (10)	19%	-5%	-14%
Rentabilidad (2019/20)	3,4%	3,08%	3,78%



¿Cuántos fueron capaces de remunerar los factores? (2019/20)

Concepto	Ganaderos	Agrícola Ganaderos	Lecheros
Ingreso de capital	103	189	272
Costo tierra	65	169	140
Costo capital	28	44	82
Costo trabajo familiar	12	15	33
Costo Factores Promedio	105	228	255
% empresas que logran	42%	22%	56%



Reflexiones sobre los resultados

- Los costos siguen consistentemente altos
- Resultados ganaderos muy buenos influenciados por los precios del primer semestre, con gran impacto bajista posterior
- Resultados agrícolas con reducción de rendimiento (y mucha variación) y precios magros, que se tonifican para 20/21
- Resultados lecheros mejoran levemente, con gran influencia del gerenciamiento, y destacan sobre los predios no CREA
- A pesar de un muy buen año, menos de la mitad de las empresas logran remunerar todos los factores.



¿Cuáles son las perspectivas?

- Ganadería: déficit hídrico y caída de precios puede generar un escenario más parecido a 2016/2018, que a los dos últimos ejercicios.
- Agrícola ganaderos: fuerte impacto medio de la cosecha de invierno (rendimiento y precio). A pesar de pronóstico seco, el impacto debería ser muy grande para que resultado sea peor que 2019/20.
- Lecheros: tendencia ascendente, con énfasis en gestión. Carga, con uso adecuado de concentrados y uso eficiente del pasto marca la diferencia. Amenaza el incremento del costo de granos.
- Vitivinícolas y frutícolas: queda mucho por definir, y por probar...

- “El valor CREA es el **crecimiento de las personas** a través de la **gestión del conocimiento en grupo.**”
- Para eso medimos, para eso compartimos...
- “El rol de FUCREA es apoyar a los grupos a generar ese valor, a través de la **gestión de la red.**”
- Nuestro compromiso hacia el futuro es seguir adelante, construyendo juntos un mañana mejor para todos...
- Gracias por acompañarnos en este camino...

Agradecimientos

- Auspiciantes Anuales
- INIA
- ANDE
- MGAP
- FAGRO
- Staff técnico y administrativo
- Colaboradores
- Asesores CREA

Productores CREA





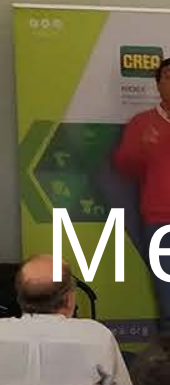
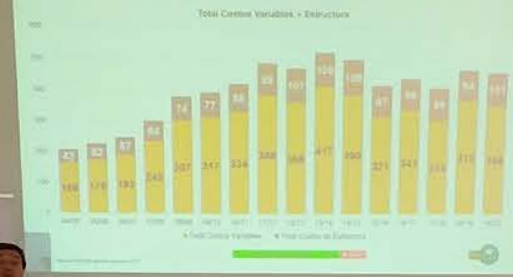
Auspiciantes anuales:



Mensaje final

Presidente de FUCREA

Ing. Agr. Juan Dumestre





Volveremos!!!!



Conferencia de Prensa 2020

Encuentro Nacional CREA 2019



El asado está listo. ¡Los esperamos!





Conferencia de Prensa 2020

 08/12/20

¡Gracias!

fucrea.org





¿Cuántos fueron capaces de remunerar los factores? (2018/2019)

Concepto	Ganaderos	Agrícola Ganaderos	Lecheros
Ingreso de capital	117	296	270
Costo tierra	69	131	149
Costo capital	28	103	96
Costo trabajo familiar	14	19	46
Costo Factores Promedio	111	253	291
% empresas que logran	28%	59%	48%