

CONGRESO CREA 2016

50 años aportando al agro nacional



Aportes de FUCREA al desarrollo del sector

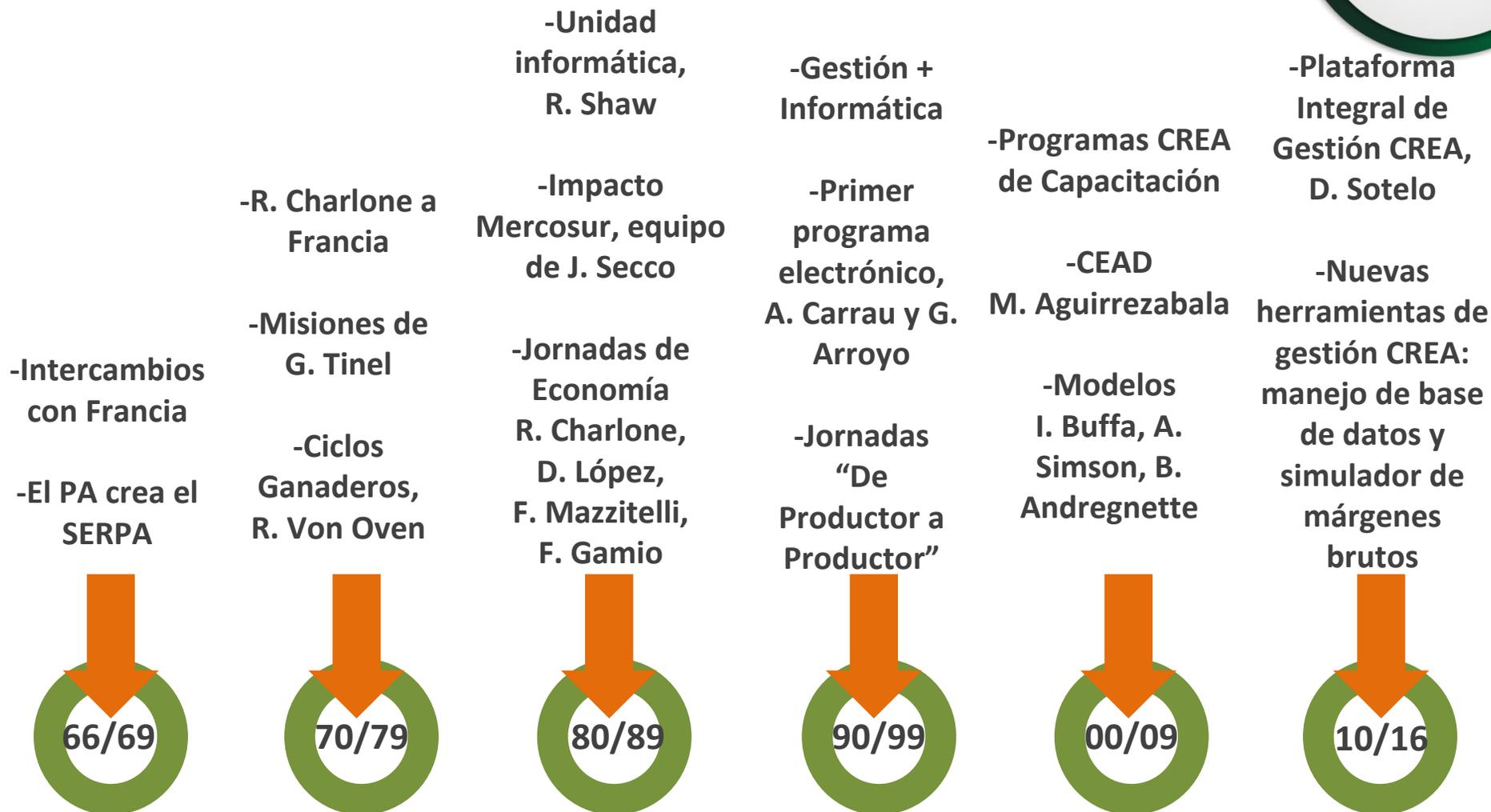
Panel integrado por: Miguel Lázaro (moderador),
Raúl Leborgne, Francisco “Pancho” Gamio,
Bernardo Andregnette y Ricardo Varela

CONGRESO CREA

50 años aportando al agro nacional



Actividad enmarcada en el Proyecto
Conservación del Capital Natural







-Manejo rodeo de CRÍA
Rodeos selección,
J. Rovira

-Enfoque sistemas
M. Abreu



-Presupuestación Forrajera,
C. Crempien
F. Mazzitelli



-Enfoque Giprocar,
B. Andregnette

-Suplementación,
A. Simeone



-Giprocares Cría y Ciclo Completo, del Este, sistemas Arroz-Pasturas,
I. Buffa,
B. Andregnette,
A. Simeone

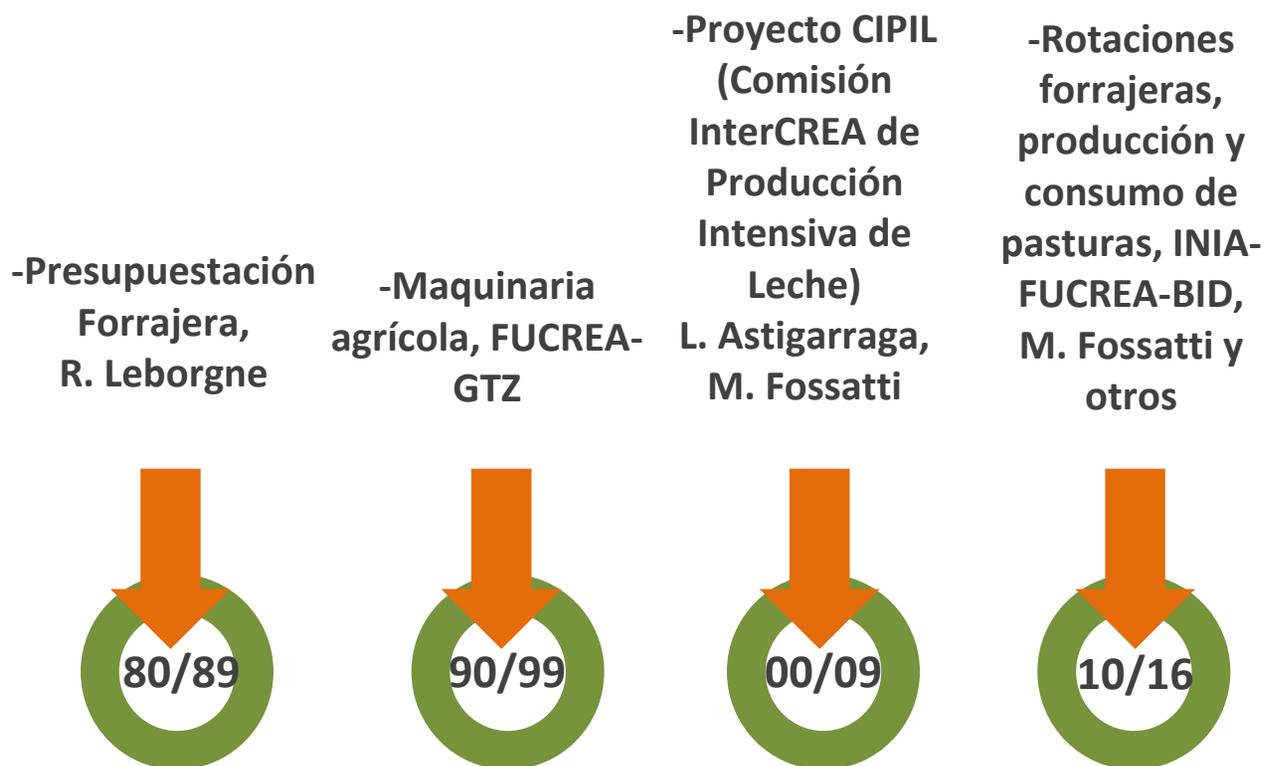
-Articulación de la Cadena Cárnica: creación de CarneCREA



-Estrategias de uso y conservación del campo natural

-Consolidación de CarneCREA y CarneCREA Conecta







-Jornadas Cultivos,
M. Rava C. Bautes



-Se afianza la
complementariedad
ganadería-
agricultura

-Sinergia de rubros
vía rotaciones
agrícolas-ganaderas



-GIPROCAR I

-Registro de
chacras CREA
(10% área
nacional) y
Jornadas de
Cultivos de
Invierno y
Verano



-Sustentabilidad
Proyecto
“Conservación del
Capital Natural”
FOMIN/BID, S.
Mazzilli

-Grupos de
Comercialización:
Manejo de Riesgo
Precio





-Primer CREA
Vitícola.

-Diagnóstico de
factores

limitantes: bajos
rendimientos y
calidad
inadecuada del
producto

-Comienza
sustitución y
ampliación de
variedades



-Formación del
CREA

Fruticultores

-Reconversión
tecnológica

-Cooperación
francesa, becas a
asesor CREA
J. Borsani



-Incremento CREA
sectorial

-Manejo de
tecnologías para
competir en los
mercados
internacionales
más exigentes

-Creación INAVI



-El desafío de la
producción,
comercialización
y exportación de
vinos y frutas de
calidad



-Producción
integrada

-Intercambio con
especialistas de
regiones de
referencia

-Giras de los
grupos CREA a
centros de
referencia
mundial



Reflexiones finales (I)

“La innovación difiere de la invención ya que no incluye exclusivamente la creación de nuevas ideas o productos, en muchos casos involucra procesos de difusión de conocimiento o tecnologías disponibles en otros campos del conocimiento o sociedades, o una nueva combinación de estos saberes”.

Documento FAO/MGAP respecto a la respuesta al Cambio Climático

Reflexiones finales (II)

Recordamos también la discusión interna que se ha dado históricamente en el Movimiento CREA, en relación con cuánto difundir y cuánto no.

Esa discusión se reedita, por ejemplo, año a año, con motivo de la Jornada de Información Económica.

Consideramos que los líderes, sean personas o instituciones, en su continuo avance, verán sus obras llegar —inexorablemente— al resto de la sociedad, que luego las incorpora.

Este mecanismo permanente de innovación, creación de competitividad y difusión es la base de la superación continua del Movimiento CREA.

CONGRESO CREA 2016

50 años aportando al agro nacional



GRACIAS

CONGRESO CREA

50 años aportando al agro nacional

22 y 23 de agosto de 2016

Local de la Sociedad Criolla Elías Regules

Montevideo - Uruguay



Actividad enmarcada en el Proyecto de
Conservación de Capital Natural FUCREA - FOMIN.

